

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS MANAJEMEN  
TAHUN 2021**

APRIL 2021

NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN
1	SKR.V.05.51.1761	17.05.51.0179	AYU LESTARI	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2021	PUBLIS
2	SKR.V.05.51.1762	16.05.51.0131	Fadhil Novandiarya	PENGARUH MOTIVASI KERJA, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Kota Semarang)	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	PUBLIS
3	SKR.V.05.51.1763	14.05.51.0240	Jordhi Pradhana	PENGARUH KECUKUPAN MODAL DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI)	Andi Kartika S.E., M.M	2021	PUBLIS
4	SKR.V.05.51.1764	16.05.51.0115	Nurul Safira	PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN DAN EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA COFFEE SHOP CLBK (Cara Loc Buat Kopi) SEMARANG	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
5	SKR.V.05.51.1765	14.05.51.0274	Malik Sheellaandani Hananta	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Jaringan Super Airlama Airtiti di Kota Semarang)	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2021	PUBLIS
6	SKR.V.05.51.1766	16.05.51.0252	Ainun Tri Kusuma Wardani	ANALISIS PENGARUH LOS, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)	Teguh Parmono Hadi, S.E., M.Si	2021	PUBLIS
7	SKR.V.05.51.1767	16.05.51.0278	Dinada Pranditiyas	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Nabilo Slingoer Dumadadi)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
8	SKR.V.05.51.1768	16.05.51.0113	Titik Rahmawati	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. H. Hasan Abdul Rozak, SH., CN, M.M	2021	PUBLIS
9	SKR.V.05.51.1769	16.05.51.0303	Anita Kuswardani	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, PENGEMBANGAN KARIER, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. NUSANTARA TOUR SIMPANG LIMA	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	PUBLIS
10	SKR.V.05.51.1770	16.05.51.0221	Vena Adelia Safitri	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KUSEN	Bogy Febriatmoko, S.T., M.M.	2021	PUBLIS
11	SKR.V.05.51.1771	17.05.51.0252	Anik Vidhianti	PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, KOMPENSASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA SEKERTARIAT DAERAH KABUPATEN JEPARA	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2021	PUBLIS
12	SKR.V.05.51.1772	14.05.51.0127	Riyan Andriyan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Café D's Milk Cob. Bojonegara)	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si.	2021	PUBLIS
13	SKR.V.05.51.1773	16.05.51.0171	Nur Cholilah Wulandari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pakaian Muslim Elzatta Semarang)	Ali Maskur, SE., M.Kom	2021	PUBLIS
14	SKR.V.05.51.1774	17.05.51.0183	Dina Affriyani	PENGARUH SIKAP KONSUMEN, CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID-19	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
15	SKR.V.05.51.1775	17.05.51.0174	Lutfi Fajar Eka Surya	PENGARUH KOMPENSASI DAN PERSON ORGANIZATION FIT TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada PT. Reliance Makmur Sentosa Semarang)	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	PUBLIS
16	SKR.V.05.51.1776	17.05.51.0017	Desyana Yayang Saputri	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI MASA PANDEMI COVID-19	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
17	SKR.V.05.51.1777	17.05.51.0098	Sindi Sari Krismunita	PENGARUH NILAI PELANGGAN, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2021	PUBLIS
18	SKR.V.05.51.1778	17.05.51.0015	AGAPE ATMASANTI MURWITO	PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA GURU DI YAYASAN SANTA MARIA ABDI KRISTUS	Dr. Hasan Abdul Rozak, SH,CN, M.M	2021	PUBLIS
19	SKR.V.05.51.1779	17.05.51.0001	Dini Ariyanti	PENGARUH FAMILY TYPES, FAMILY STAGES DAN HOUSEHOLD CONFLICT TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	Mulyo Budi Setiawan,SE., M.M.	2021	PUBLIS
20	SKR.V.05.51.1780	17.05.51.0094	Muhammad Naufal Imam	MORFOLANDER DI KABUPATEN KENDAL PENGARUH TINGKAT STRUKTUR MODAL, INTEREST RATE SPREAD DAN REGULATORY QUALITY TERHADAP PENGARUH KINERJA BANK	Bogy Febriatmoko, S.T.,M.M.	2021	PUBLIS

21	SKR.V.05.51.1781	17.05.51.0069	Adinda Thalia Resha Putri	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI HAND SANITIZER DETTOL (Studi Pada Pelanggan Supermarket Giant BSB)	Mulyo Budi Setiawan,SE., M.M.	2021	PUBLIS
22	SKR.V.05.51.1782	16.05.51.0024	Dara Miftahul Janah	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KLINIK KECANTIKAN CEC DI SEMARANG	Dr. H. Hasan Abdul Rozak, SH, CN, M.M	2021	PUBLIS
23	SKR.V.05.51.1783	15.05.51.0120	Bagaskara Zulkarnaen	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK (STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN DI SAMUDRA ART	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2021	PUBLIS
24	SKR.V.05.51.1784	17.05.51.0020	Niswatul Umma	PENGARUH PRICE DISCOUNT, SUASANA TEMPAT DAN FASILITAS TERHADAP MINAT MENGINAP TAMU DI HOTEL SAFIN	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2021	PUBLIS
25	SKR.V.05.51.1785	15.05.51.0148	Diyan Nanda Agustti	KABUPATEN BATILAMA TENGAH PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA	Ali Maskur, SE., M.Kom	2021	PUBLIS
26	SKR.V.05.51.1786	17.05.51.0215	Mitaningsih	LOYALITAS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH (Studi pada produk Tabungan Emas di PT. Pegadaian (Persero) CP Rembang)	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si	2021	PUBLIS
27	SKR.V.05.51.1787	14.05.51.0171	HERDITA PAKUANSI ANGGARA .P	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA	Dr. Taswan, S.E., M.Si	2021	PUBLIS
28	SKR.V.05.51.1788	14.05.51.0200	Muhammad Akhdan Irfan	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA JASA SERVIS DI AHASS ANUGRAH MULYA SEMARANG	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si	2021	PUBLIS
29	SKR.V.05.51.1789	17.05.51.0045	Ulfa Nugroho Putri	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, INOVASI PRODUK, PERSEPSI HARGA PRODUK PELUMAS PERTAMINA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PT GUNUNG MAS INDAH	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2021	PUBLIS
30	SKR.V.05.51.1790	17.05.51.0022	Ainul Fitriyah	PENGARUH PENDIDIKAN PELATIHAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU SEKOLAH DASAR NEGERI DI KECAMATAN SAYUNG KABUPATEN DEMAK	Dr. Sri Isnawati., S.E., M.Si	2021	PUBLIS
31	SKR.V.05.51.1791	17.05.51.0223	Dian Fitri Cahyani	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, STRES KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Karyawan di PT. Dimplex Negeri Jepen)	Dr. Suhana, S.S.,M.M	2021	PUBLIS
32	SKR.V.05.51.1792	16.05.51.0095	Muhamad Fiqri Sevandi	PENGARUH CITRA MEREK, KOMITMEN KONSUMEN DAN PERINGATAN KESEHATAN BERGAMBAR PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN BOKOR SIGNATURE	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
33	SKR.V.05.51.1793	17.05.51.0292	Dinda Anggun Pratiwi	PENGARUH CITRA MEREK, SIKAP KONSUMEN DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Produk Ayam Potong Merek Ruby Di Demak)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2021	PUBLIS
34	SKR.V.05.51.1794	16.05.51.0029	Devi Krisnawati	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Perumahan Jatisari BSB Mijen Semarang)	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si	2021	PUBLIS
35	SKR.V.05.51.1795	17.05.51.0266	GUNTUR ADI PERKASA	PENGARUH IKLIM ORGANISASI, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA (Studi Pada Karyawan Swalayan Ramai Ungaran)	Dr. Alimuddin Rizal, MM,	2021	PUBLIS
36	SKR.V.05.51.1796	17.05.51.0016	Gati Dian Andriani	PENGARUH NILAI PELANGGAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SPEKTRA (Studi Pada PT Federal International Finance Cabang Semarang )	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
37	SKR.V.05.51.1797	17.05.51.0079	Andi Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HANDPHONE	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si	2021	PUBLIS
38	SKR.V.05.51.1798	17.05.51.0234	Erlina Dwi Cahyani	MEREK HPONE DI SEMARANG PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN SUASANA	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
39	SKR.V.05.51.1799	17.05.51.0159	YOHANA FRANSISKA	PENGARUH MOTIVASI, PRESTASI KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PENGEMBANGAN KARIR KARYAWAN (Studi Di PT POS Indonesia (Persero) Cabang Kantor POS SPP Erlangga	Dr. Dra. Lie Liana, M.Msi	2021	PUBLIS
40	SKR.V.05.51.1800	16.05.51.0302	Harun Amrullah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HPONE	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
41	SKR.V.05.51.1801	17.05.51.0244	Rina Septiana	PENGARUH PERSEPSI SUKU BUNGA KEPERCAYAAN DAN KOMITMEN TERHADAP KEPUASAN NASABAH ( STUDI PADA PT.PEGADIAN UPC BOJA )	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
42	SKR.V.05.51.1802	16.05.51.0214	ACHMAD IQBAL BAHARUDIN	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEK, VIRAL MARKETING DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus: Dendogram Deis, Merek Pastora)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS

43	SKR.V.05.51.1803	16.05.51.0176	MUHAMMAD IRHAM ULINNUHA	PENGARUH NILAI UTILITARIAN, NILAI HEDONIK DAN GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA E-COMMERCE	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
44	SKR.V.05.51.1804	16.05.51.0097	RAHMAT SAFTI	PENGARUH NILAI SUKSES BELI DAN NILAI PELANGGAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PEMBELIAN BELANJAN	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.,	2021	PUBLIS
45	SKR.V.05.51.1805	16.05.51.0136	Andhika Ardi Pura	PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI RISIKO, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI OTENTIKASI TASPEN	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
46	SKR.V.05.51.1806	16.05.51.0313	Andreas Bungaran Turnip	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPERCAYAAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT BELI	Prof. Dr. M.S Eric Sentosa, MBA	2021	PUBLIS
47	SKR.V.05.51.1807	16.05.51.0132	Dimas Sofyan	PENGARUH KOMPETENSI INDIVIDU, MOTIVASI, DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN BERKELANJUTAN DI ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA PT. LOMBINA WUDJANA KABUPATEN BATANG)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	PUBLIS
48	SKR.V.05.51.1808	17.05.51.0188	Cindy Khumairah	PENGARUH PROMOSI JABATAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi pada PT. Pos Indonesia Cabang Erlangga Semarang)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2021	PUBLIS
49	SKR.V.05.51.1809	17.05.51.0139	Wike Ghina Kholbiya	ANALISIS PENGARUH EKSPOR, IMPOR, TINGKAT INFLASI, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP CADANGAN DEvisa INDONESIA	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	PUBLIS
50	SKR.V.05.51.1810	17.05.51.0141	Farida Mey Megasari Subiyanto Putri	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
51	SKR.V.05.51.1811	17.05.51.0014	Dyna Kurnia	"PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMPENSASI, DAN WORKLIFE BALANCE TERHADAP KINERJA PEGAWAI" (STUDI PADA DINAS KESEHATAN PROVINSI JAWA TENGAH)	Dr. Tristianajanti, S.H, M.M.	2021	PUBLIS
52	SKR.V.05.51.1812	16.05.51.0101	Dwi Puji Lestari	PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN TOKO OWNERS DI VOCYAKARTA)	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	PUBLIS
53	SKR.V.05.51.1813	17.05.51.0200	Riatri Mawarti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Pulang Coffeeshop Semarang)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si	2021	PUBLIS
54	SKR.V.05.51.1814	17.05.51.0064	Rivaldi Juliansyah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DI	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
55	SKR.V.05.51.1815	17.05.51.0261	Ikhsan Maulana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si	2021	PUBLIS
56	SKR.V.05.51.1816	17.05.51.0077	Ahmat Qhoiril	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE DI DESA KERTOSARI, KEC. SINGOROJO, KAB. KENDAL 2020	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	PUBLIS
57	SKR.V.05.51.1817	17.05.51.0109	Niken Hesti Palupi	PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (di CV. Leo Goodlife Semarang)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSi.	2021	PUBLIS
58	SKR.V.05.51.1818	16.05.51.0067	A. Suharto	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Sepeda Polygon di Kota Semarang)	Ali Maskur, SE., M.Kom	2021	PUBLIS
59	SKR.V.05.51.1819	16.05.51.0056	Chandra Ari Setyawan	PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP SIKAP DAN DAMPAKNYA	Prof. Dr. M.S. Eric Santosa, MBA	2021	PUBLIS
60	SKR.V.05.51.1820	16.05.51.0159	Rizal Dyenta Perdana	PENGARUH PELATIHAN, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Drs. Kasmari, M.M MSi.	2021	PUBLIS
61	SKR.V.05.51.1821	17.05.51.0254	ESTY	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI, DAN KOMPETENSI TERHADAP KEPUASAN KERJA	Dr. Tristianajanti, S.H, M.M.	2021	PUBLIS
62	SKR.V.05.51.1822	16.05.51.0129	RADITYA BAYU J	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK	DR. Sriilsnowati S.E., M.Si	2021	PUBLIS
63	SKR.V.05.51.1823	16.05.51.0191	Arif Sukimin	PENGARUH BRAND EQUITY, KEPERCAYAAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK IPHONE (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna iPhone di Semarang)	Dr. Dra.R.A. Marlien, M.M.	2021	PUBLIS
64	SKR.V.05.51.1824	16.05.51.0135	Rizky Amalia Kesuma	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN, DAN ADVERTISING VISUAL DESIGN TERHADAP NIAT BELI PRODUK PADA BISNIS ONLINE SHOPEE	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	PUBLIS

65	SKR.V.05.51.1825	16.05.51.0205	Muhammad Khiiyarunnas	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Bmw Semarang, Kota Semarang)	Ali Maskur, SE., M.Kom	2021	PUBLIS
66	SKR.V.05.51.1826	17.05.71.0013	Henditoyo Adi Wicaksono	PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA PADA KINERJA PEGAWAI	Dra. Euis Soliha, SE.m M.Si	2021	PUBLIS
67	SKR.V.05.51.1827	16.05.51.0236	Twinta Anugerah Wicaksana	PENGARUH RETURN ON ASSET, EARNING PER SHARE, CURRENT RATIO, DAN DEBT EQUITY RATIO TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Sri Sudarsi, S.E., M.Si.	2021	PUBLIS
68	SKR.V.05.51.1828	16.05.51.0111	Andy Daniel Novriyanto	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr.H.Hasan Abdul Rozak, SH., CN, M.M	2021	PUBLIS
69	SKR.V.05.51.1829	16.05.51.0305	Ella Nirmala	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom,	2021	PUBLIS
70	SKR.V.05.51.1830	16.05.51.0179	Tuti Alfiyatun Ilma	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Suhana, S.S.,M.M	2021	PUBLIS
71	SKR.V.05.51.1831	16.05.51.0041	Devi Indriani	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret)	Dr. Alimuddin Rizal, M.M.	2021	PUBLIS
72	SKR.V.05.51.1832	18.05.51.5006	Mugi Prihatin	PENGARUH KEPUASAN KERJA, KOMPENSASI, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSi.	2021	PUBLIS
73	SKR.V.05.51.1833	17.05.51.0063	ADI SUCIPTO	PENGARUH KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN, KUALITAS AUDIT, DAN OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG	Andi Kartika, S.E., M.M.	2021	PUBLIS
74	SKR.V.05.51.1834	16.05.51.0333	Bima Sena Ardi Nugraha Patriapinandita	PENGARUH BEBAN KERJA, PENDIDIKAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Dra. Lie Liana, M.Msi., M.M	2021	PUBLIS
75	SKR.V.05.51.1835	18.05.51.5004	Nova Dwi Kristiana	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NON PNS (Di Lingkungan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Tengah)	Dr. Dra. Lie Liana, M. MSI	2021	PUBLIS
76	SKR.V.05.51.1836	17.05.51.0189	Shyanghin Ledyane	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI ( Studi pada Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah)	Dr. Kasmari, M.Msi	2021	PUBLIS
77	SKR.V.05.51.1837	16.05.51.0203	Vincentius Arya Dwiki	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN KERJASAMA TIM TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PEKERJAAN UMUM KOTA SEMARANG	Dr. Sri Sniowati, SE., M.Si	2021	PUBLIS
78	SKR.V.05.51.1838	17.05.51.0190	Myrra Kusumah Wardani	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Drs. Kasmari, M. Msi	2021	PUBLIS
79	SKR.V.05.51.1839	16.05.51.0047	Akhmad Bambang Siswanto	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2021	PUBLIS
80	SKR.V.05.51.1840	17.05.71.0011	Marischa Dwi Hapsari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBUKA WELINDHOME	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2021	PUBLIS
81	SKR.V.05.51.1841	16.05.51.0092	Erik Prasetyo Fani Suwandi	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN DAYA TARIK IKLAN TERHADAP MINAT BELI ULANG ( Studi pada Konsumen lokal Gudang Garam Semarang Desa Ngununani)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2021	PUBLIS
82	SKR.V.05.51.1842	16.05.51.0127	Sulfa Mira Pertama	PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisbank Semarang)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si	2021	PUBLIS
83	SKR.V.05.51.1843	16.05.51.0232	Ria Setiana	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, CELEBRITY ENDORSEK, DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT BELI ULANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Komunitas Mahasiswa di Semarang)	Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M	2021	PUBLIS
84	SKR.V.05.51.1844	16.05.51.0284	MUSAROFAH	ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, TUNJANGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Karyawan PT Industri Gula Nusantara Kabupaten Kendal)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSi	2021	PUBLIS
85	SKR.V.05.51.1845	16.05.51.0125	Rindayu Maharani Kusumastuti	ANALISIS KECANGGIHAN METODE PREDIKSI TINGKAT KEBANGKRUTAN MENURUT MODEL ALTMAN DAN MODEL	Teguh Parmono Hadi, S.E., M.Si	2021	PUBLIS
86	SKR.V.05.51.1846	16.05.51.0079	Sukron Machmud	PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, ATRIBUT PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BRAND SWITCHING (Studi Pada Konsumen Mie Instan Indomie Di Kota Semarang)	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	PUBLIS

87	SKR.V.05.51.1847	16.05.51.0315	Ulfa Rahmadita	PENGARUH MOTIVASI, DISIPLIN DAN KOMPENSASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT PILAR KREASI SENI	H. Askar Yunianto, SE.,M.Si,	2021	PUBLIS
88	SKR.V.05.51.1848	16.05.51.0304	Saputri Khorianah	PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL YANG DIMODERASI OLEH BUDAYA	Dr. Drs Mohammad Fauzan, S.H, M.S.	2021	PUBLIS
89	SKR.V.05.51.1849	16.05.51.0034	Yunita Eva Rahmawati Santoso	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2021	PUBLIS
90	SKR.V.05.51.1850	17.05.51.0247	Dila Purnama Sari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN E-COMMERCE	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.	2021	PUBLIS
91	SKR.V.05.51.1851	17.05.51.0173	RIRIN PUJA LESTARI	ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA	Dr. Drs. KASMARI, M.MSi,	2021	PUBLIS
92	SKR.V.05.51.1852	16.05.51.0196	Ananto Rahardian	PENGARUH KOMPETENSI, SELF EFFICACY DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PERUMDA TIRTA	Dr. Drs Mohammad Fauzan, S.H, M.S.	2021	PUBLIS

DAFTAR JUDUL SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS SI MANAJEMEN  
TAHUN 2021

OKTOBER 2021

NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN
1	SKR.V.05.51.1853	16.05.51.0207	ZIKY ROSANANDA	PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, KUALITAS	Ali Maskur, SE, M.Kom,	2021	PUBLIS
2	SKR.V.05.51.1854	17.05.51.0241	Bagoes Pambudi	PENGARUH CITRA TOKO, PERSEPSI RISIKO, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP	Dr. Dra. R.A. Marlien., M.M	2021	PUBLIS
3	SKR.V.05.51.1855	17.05.51.0195	Bayu Yudi Oktavian	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Dr. Euis Soliha, S.E.,M.Si	2021	PUBLIS
4	SKR.V.05.51.1856	17.05.51.0013	Prisma Miardi Putri	PENGARUH DIGITAL MARKETING, INFLUENCER MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Dra. R.A. Marlien., M.M	2021	PUBLIS
5	SKR.V.05.51.1857	17.05.51.0153	Sofiya Ningsih	PENGARUH KEPERIBADIAN, WORK-LIFE BALANCE, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA	Dr. Tristiana Rijanti.S.H, M.M.	2021	PUBLIS
6	SKR.V.05.51.1858	17.05.51.0176	Ima Nurshilasari	PENGARUH RELIGIUSITAS, KOMPETENSI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi pada PDAM Tirta Moedal Jl. Kelud Raya Kota Semarang)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2021	PUBLIS
7	SKR.V.05.51.1859	17.05.51.0056	Priyo Utomo	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang )	Ali Maskur, SE, M.Kom,	2021	PUBLIS
8	SKR.V.05.51.1860	17.05.51.0043	Yusuf Bagus Prakosa	PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PENGETAHUAN PRDUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI KOTA SEMARANG	Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom.	2021	PUBLIS
9	SKR.V.05.51.1861	17.05.51.0233	Mega Indah Lestari	PENGARUH CAR. NPL, LDK, NIM, DAN BOPO TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERBANKAN	Moch. Irsad, SE, M.M	2021	PUBLIS
10	SKR.V.05.51.1862	17.05.51.0130	Finna Azhara Jelita	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN IKLAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Euis Soliha, S.E.,M.Si	2021	PUBLIS
11	SKR.V.05.51.1863	17.05.51.0165	Rifki Alan Aldiansyah	PENGARUH KETERLIBATAN KERJA, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi pada Badan Pendidikan Daerah Kota Semarang)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2021	PUBLIS
12	SKR.V.05.51.1864	17.05.51.0168	Rindang Indriyanto Pangestu	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PFFTTTCO (Studi Pada Konsumen PFFTTTCO Clothing Line)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2021	PUBLIS
13	SKR.V.05.51.1865	17.05.51.0214	Muhammad Fadhil Bayu Firdaus	PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M.	2021	PUBLIS

14	SKR.V.05.51.1866	17.05.51.0250	Candra Nur Yudistira	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS (Studi Pada Klub Sepakbola di Kecamatan Gringsing Kabupaten Batang)	Suzy Widayarsi, SE, M.Si	2021	PUBLIS
15	SKR.V.05.51.1867	16.05.51.0204	Ulfa Sofiatun	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN EFikasi DIRI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Anwar Mansyur. S.E., M.Sc	2021	PUBLIS
16	SKR.V.05.51.1868	17.05.51.0218	Anggit Anida Putri	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, WORD OF MOUTH, DAN LOYALITAS TERHADAP KEBUTUHAN PEMBELIAN KONSUMEN	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom.	2021	PUBLIS
17	SKR.V.05.51.1869	17.05.51.0199	Tri Ariyoko	PENGARUH LOYALITAS KERJA, EFikasi DIRI, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi pada Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	PUBLIS
18	SKR.V.05.51.1870	17.05.51.0281	Irvani Satriannisa Irwan Siri	PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH COMMUNICATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Kartu Perdana Telkomsel)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2021	PUBLIS
19	SKR.V.05.51.1871	17.05.51.0172	Achmad Pradana Dani Putra	PENGARUH KOMPETENSI, SELF EFFICACY DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2021	PUBLIS
20	SKR.V.05.51.1872	17.05.51.0154	Diana Noviasuti	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMPETENSI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Hasan Abdul Rozak,SH,CN.,M.M	2021	PUBLIS
21	SKR.V.05.51.1873	17.05.51.0137	Silvia Alvianita	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN	Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M,	2021	PUBLIS
22	SKR.V.05.51.1874	17.05.51.0128	Andarista Yulian Suryaningrum	PENGARUH FAKTOR PRODUK, PERSEPSI NILAI DAN PENGALAMAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK WARDAH	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M	2021	PUBLIS
23	SKR.V.05.51.1875	17.05.51.0298	Eva Nurjanah	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN VISIONER, PENGAWASAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah)	Dr. Tristiana Rijanti,S.H., M.M.	2021	PUBLIS
24	SKR.V.05.51.1876	17.05.51.0192	Ayu Wijayanti	PENGARUH PENEMPATAN KERJA, FASILITAS KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi pada PDAM Tirta Moedal Jl. Kelud Raya Kota Semarang)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2021	PUBLIS
25	SKR.V.05.51.1877	17.05.51.0225	Vivia Taraka Putri	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING BANK CENTRAL ASIA	Bogy Febriatmoko, S.T., M.M.	2021	PUBLIS
26	SKR.V.05.51.1878	17.05.51.0279	Afifah Yulianti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, VIRAL MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE SHOPEE.	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2021	PUBLIS
27	SKR.V.05.51.1879	17.05.51.0122	Windsari	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.	2021	PUBLIS
28	SKR.V.05.51.1880	17.05.51.0053	Riska Kintan Melati	PENGARUH KOMPENSASI, PERBERDAYAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI BAPENDA	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	PUBLIS
29	SKR.V.05.51.1881	17.05.51.0075	Diah Indriana	PENGARUH BRAND IMAGE, INOVASI LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GOJEK DI KOTA SEMARANG)	Mulyo Budi Setiawan,S.E., M.M.	2021	PUBLIS
30	SKR.V.05.51.1882	17.05.51.0255	Ulfa Alfina Tunnisa	PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Mulyo Budi Setiawan, S.E, M.M	2021	PUBLIS
31	SKR.V.05.51.1883	14.05.51.0223	Erwin Nur Widhianto	PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI STIKES AL-	Dr. Euis Soliha, S.E, M.Si	2021	PUBLIS
32	SKR.V.05.51.1884	17.05.51.0067	Nadya Marwa Salsabila	PENGARUH KEPEMIMPINAN DISIPLIN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STUDI PADA PT. KARYA ZIRANG UTAMA JENDRAL	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2021	PUBLIS
33	SKR.V.05.51.1885	17.05.51.0090	Ikhwan Mahendra	LINGKUNGAN KERJA KANTOR KECAMATAN MIJEN KOTA SEMARANG	Dr. Drs. Basukianto, M.Si	2021	PUBLIS
34	SKR.V.05.51.1886	17.05.51.0180	Bella Utama Mahardika	DISIPLIN KERJA KARYAWAN BAPENDA KOTA SEMARANG (Studi Kasus Pada BAPENDA Kota Semarang)	Dr. Basukianto, DRS, M.Si	2021	PUBLIS
35	SKR.V.05.51.1887	16.05.51.0194	Burhanuddin	ANALISIS PENGARUH ATMOSFER TOKO, DISKON HARGA, DAN SALES PERSON TERHADAP PEMBELIAN	Mulyo Budi Stiawan, SE., M.M	2021	PUBLIS

36	SKR.V.05.51.1888	17.05.51.0216	Monica Rahayu	PENGARUH KREATIVITAS, LOYALITAS KERJA DAN KERJASAMA TIM TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Perusahaan UMKM di Kota Semarang)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
37	SKR.V.05.51.1889	16.05.71.0003	Anugrah Fitriawan	Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Citra perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Tirta	Ali Maskur, S.E, M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
38	SKR.V.05.51.1890	17.05.51.0081	Rizka Dwi Novitasari	"PENGARUH MODAL PSIKOLOGI, KETERLIBATAN KERJA, DAN KEPIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN"	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
39	SKR.V.05.51.1891	18.05.51.5003	Wijiyanti Setiajati	PENGARUH KECEKIDAN SPIRITUAL DAN KEPIMPINAN SPIRITUAL TERHADAP PERILAKU KERJA KARYAWAN RUMAH SAKIT ISAM	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2021	TIDAK PUBLIS
40	SKR.V.05.51.1892	1705.51.0061	Rizky Alma Fitania	PENGARUH LOYALITAS, KOMPETENSI, DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT DAN KAWASAN PERMUKIMAN PROVINSI JAWA	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	TIDAK PUBLIS
41	SKR.V.05.51.1893	17.05.51.2016	Stefani Maria Wibisono	PENGARUH STRESS KERJA DAN ORGANIZATIONAL CONFLICT TERHADAP KINERJA DENGAN QUALITY OF WORKLIFE SEBAGAI	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc	2021	TIDAK PUBLIS
42	SKR.V.05.51.1894	17.05.51.2002	Desya Natalia Harmadi	PENGARUH CITRA MEREK, POSITIVE WORD OF MOUTH, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DESSERT BOV	Dr. Alimuddin Rizal Riva'i, S.E., M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
43	SKR.V.05.51.1895	17.05.51.0080	Riska Candra Dewi	PENGARUH KUALITAS INFORMASI, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE PADA MARKETPLACE SHOPEE DI SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2021	TIDAK PUBLIS
44	SKR.V.05.51.1896	17.05.51.0080	Erika Dwi Ardiyanti	PENGARUH GAYA KEPIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi pada Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP))	Nungki Pradita, S.E., M.M	2021	TIDAK PUBLIS
45	SKR.V.05.51.1897	17.05.51.0031	Siti Fauzizah	PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS DAN LIKUIDITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI	Sri Sudarsi., SE, M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
46	SKR.V.05.51.1898	17.05.51.0008	Dwi Sulistyowati	PENGARUH MOTIVASI, PERCAYAAN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPERCAYAAN DAN DAMPAKNYA, TERHADAP SIKAP DALAM MENGGUNAKAN E-BANKING (STUDI PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS STUBANDY)	Prof. Dr. M.S. Eric Santosa, MBA	2021	TIDAK PUBLIS
47	SKR.V.05.51.1899	17.05.51.0284	Luluk Aini Zakiyati	PENGARUH MOTIVASI, KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA (Studi Empiris di Yayasan Husnul Khatimah Semarang )	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
48	SKR.V.05.51.1900	17.05.51.0019	Wahyu Arika Setyawati	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN SKUTIK HONDA VARIO DI DEALER CENDANA MOTOR CEPERING KENDAL	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
49	SKR.V.05.51.1901	17.05.51.0034	Umni Hannikmah	PENGARUH ONLINE PROMOTION, VARIASI MENU, PERSEPSI HARGA DAN CAFE ATMOSPHERE TERHADAP PERILAKU BERPINDAH ( Studi Kasus pada Khayangan Rooftop Café Pati )	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
50	SKR.V.05.51.1902	17.05.51.2026	Endah CahyoNingrum	PENGARUH KOMPENSASI, KERJASAMA TIM DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA (Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Operasional PT Puspajaya Industri Cendana)	Mulyo Budi Setiawan, SE, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
51	SKR.V.05.51.1903	17.05.51.0068	Novita Arum Sari	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI, CAREER DEEVELOPMENT DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Robertus Basiya, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
52	SKR.V.05.51.1904	18.05.51.5001	Marga Sariastia Putri	ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK	Dr. Alimuddin Rizal, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
53	SKR.V.05.51.1905	17.05.51.0205	Catur Ariningsih	PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Karyawan KSP Sumber Rejeki Provinsi Jawa Tengah)	Dr. Suhana, S.S., M.M	2021	TIDAK PUBLIS
54	SKR.V.05.51.1906	17.05.51.0293	Novita Puspita Shinta	ANALISIS PENGARUH KEPIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI INTRINSIK DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA SEMARANG	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc	2021	TIDAK PUBLIS
55	SKR.V.05.51.1907	17.05.51.0256	Indah Dewanti	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KEPUASAN KERJA, DAN KOMPETENSI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Tengah	H. Askar Yudianto, S.E, M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
56	SKR.V.05.51.1908	17.05.51.0208	Novila Mega Ambarwati	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAK PADA	Prof. Dr. MS. Eric Santosa, MBA	2021	TIDAK PUBLIS
57	SKR.V.05.51.1909	17.05.51.0003	Andi Vika Tasya Kamalia	PENGARUH STRES KERJA, KONFLIK KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI PADA DINAS BERAGANGAN KOTA SEMARANG)	Nungki Pradita, S.E., M.M.	2021	TIDAK PUBLIS

58	SKR.V.05.51.1910	17.05.51.0107	Faradila Pramesti	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT	Dr. Alimuddin Rizal, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
59	SKR.V.05.51.1911	17.05.51.2022	Rina Kustiyawati	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SWAKARYA INSAN MANDIRI BRANCH	Dr. Dra. Lie Liana, M.M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
60	SKR.V.05.51.1912	17.05.51.0276	Septyana Ayu	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI KEMAMPUAN MENGATASI KELUHAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA	Prof. Dr. MS. Eric Santosa, MBA	2021	TIDAK PUBLIS
61	SKR.V.05.51.1913	17.05.51.0087	Setiana Kumala Devi	PENGARUH DIGITAL MARKETING, E-WOM DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
62	SKR.V.05.51.1914	17.05.51.0025	Sofi Setyorini	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Sri Nawatmi, SE., M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
63	SKR.V.05.51.1915	17.05.51.0124	Alvina Aprilia Diasty	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, STORE ATMOSPHERE, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP	Ali Maskur, S.E., M.Kom,	2021	TIDAK PUBLIS
64	SKR.V.05.51.1916	17.05.51.0007	Pryllie Pryschella Parura	PENGARUH MOTIVASI PEKERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi Pada PT. Pos Indonesia Cabang Semarang)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., MS.	2021	TIDAK PUBLIS
65	SKR.V.05.51.1917	17.05.51.0010	Andreo Fabriantama	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PT. BPR BKK	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
66	SKR.V.05.51.1918	14.05.51.0241	Mochammad Yusuf Naufal	PENERAPAN KUALITAS LAYANAN DI PERUMDA AIR MINUM BANYUMILI KABUPATEN REMBANG JAWA TENGAH	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	TIDAK PUBLIS
67	SKR.V.05.51.1919	17.05.51.0235	Muhammad Hafizh Alriza	PENGARUH KONFLIK KERJA, PEMBERDAYAAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
68	SKR.V.05.51.1920	17.05.51.0220	Sa'diyyatul Fikriyah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP SIKAP DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Restoran Sunda House di Kelurahan Mekarjaya, KEC. BENDU, KOTA SEMARANG)	Prof. Dr. M.S. Eric Santosa, MBA	2021	TIDAK PUBLIS
69	SKR.V.05.51.1921	17.05.51.0105	Destie Rahmawatie	PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN SECARA	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M	2021	TIDAK PUBLIS
70	SKR.V.05.51.1922	17.05.51.0111	Melati Ayu Yohana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Kopi Prabu Kedaton BSB Semarang)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
71	SKR.V.05.51.1923	17.05.51.0121	Moahammad Alvin Najich	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, LOKASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen KFC di Kota Semarang)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
72	SKR.V.05.51.1924	16.05.51.0209	Rivi Mudma'inah	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON (Studi pada Toko Badak Sidarika)	Dr. Euis Soliha, S.E.,M.Si,	2021	TIDAK PUBLIS
73	SKR.V.05.51.1925	17.05.51.0265	Yusril Saputra	ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR SPORT YAMAHA R25 DI	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
74	SKR.V.05.51.1926	17.05.51.0283	Ika Yuliani	PENGARUH DISIPLIN KERJA, KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada Dinas Sosial Kota Semarang)	Dr. Drs. Kasmari, M.Msi	2021	TIDAK PUBLIS
75	SKR.V.05.51.1927	17.05.51.0196	Laras Dewi Arum	PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Hasan Abdul Rozak, SH,CN.,MM	2021	TIDAK PUBLIS
76	SKR.V.05.51.1928	17.05.51.0162	Retno Peni Cahyaningtyas	PENGARUH STRES KERJA, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Drs. Kasmari, M.MSi,	2021	TIDAK PUBLIS
77	SKR.V.05.51.1929	16.05.51.0154	Andrean Larsen Tobing	KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN CV INI PRIMA KENCANA ABADI	Dr. Basukianto, M.Si.	2021	TIDAK PUBLIS
78	SKR.V.05.51.1930	17.05.51.0083	Arief Bayu Waskita Rizky G	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (Studi Pada Dinas Sosial Kota Semarang)	Dr.H.Hasan Abdul Rozak,S.H.,C.N.M.M	2021	TIDAK PUBLIS
79	SKR.V.05.51.1931	17.05.51.0021	Meliana Niki Ary Pratami	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen My Sorella Boutique Semarang)	Ali Maskur, S.E.M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS



80	SKR.V.05.51.1932	17.05.51.0182	Mohammad Fahmi Arif	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, LEADER MEMBER EXCHANGE DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
81	SKR.V.05.51.1933	17.05.51.0290	Muhammad Thosim Hamim	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA E-COMMERCE	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
82	SKR.V.05.51.1934	17.05.51.0126	Yusmita Anggraini	PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN BEBAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
83	SKR.V.05.51.1935	17.05.51.0127	Anisa Trias Febriana	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND, DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Drs. Bambang Sutejo, M.M,	2021	TIDAK PUBLIS
84	SKR.V.05.51.1936	17.05.51.0155	Musyayadatu Ariqotul Fitriyah	PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M	2021	TIDAK PUBLIS
85	SKR.V.05.51.1937	17.05.51.0018	Septian Poetri Faradiva Andini	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Rumah Makan Restoran Sirobak Retono)	Ali Maskur SE., M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
86	SKR.V.05.51.1938	17.05.51.0238	Satria Revindo Ginting	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Produk Minuman Chatime di Kota Semarang)	Suzy Widayarsi, SE, M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
87	SKR.V.05.51.1939	15.05.51.0158	Ardiana Ayuningsari	PENGARUH PERSEPSI HARGA, PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA ANGKUTAN GOJEK	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
88	SKR.V.05.51.1940	17.05.51.0033	Sonia Dwi Setiani	KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS DI PT. DUPANTEX)	Dr. Drs. Basukianto, M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
89	SKR.V.05.51.1941	16.05.51.0084	Arliza Ivo Rozalie	PENGARUH NILAI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI (STUDI PADA AGEN HP SAMSUNG GAJAH MADA SEMARANG)	Prof. Dr. M.S Eric Santosa, MBA	2021	TIDAK PUBLIS
90	SKR.V.05.51.1942	16.05.51.0146	Alvaizar kurniawan	PENGARUH KESELAMATAN KERJA, PELATIHAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI (studi pada pegawai PT Sun Star Motor Banyumank)	Dr. Drs. Kasdari, M.,Si	2021	TIDAK PUBLIS
91	SKR.V.05.51.1943	16.05.51.0227	Yuliyun Nurkholis	PENGARUH GAYA KEPIMPINAN DEMOKRATIS, DISIPLIN, DAN MOTIVASI KERJA	Dr. H. Hasan Abdul Rozak, SH., CN, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
92	SKR.V.05.51.1944	17.05.51.0123	Putri Dwi Agustin	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, STRESS KERJA, DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada PT. Rumpu Padia Abadi (GHS) di HSH Semarang)	Dr. Kasdari M.Msi	2021	TIDAK PUBLIS
93	SKR.V.05.51.1945	17.05.51.0144	Firista NadyaMustavia	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN	Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2021	TIDAK PUBLIS
94	SKR.V.05.51.1946	16.05.51.0325	Budiman Ghozali M	PENGARUH MOTIVASI, ETIKAS DAN SETRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI PAD A PT. PUTR A CAH AY A MULIA DI KOTA	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, SH, MS	2021	TIDAK PUBLIS
95	SKR.V.05.51.1947	16.05.51.0225	Sigit Santoso	PENGARUH E-WORD OF MOUTH, DAYA TARIK WISATA, CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN DAN MINAT KUNJUNGAN	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2021	TIDAK PUBLIS
96	SKR.V.05.51.1948	17.05.51.0260	Kamal Nuur Waahid	"PENGARUH KUALITAS PRODUK, PRESEPSI HARGA, ATMOSPHERE CAFÉ DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Café and Resto Brotherhood Pati)"	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
97	SKR.V.05.51.1949	17.05.51.0152	Saut Rimbung Parlindungan Sihombing	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA	Dr. Drs.Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2021	TIDAK PUBLIS
98	SKR.V.05.51.1950	14.05.51.0285	M. Faiz Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI TINGKAT SUKU BUNGA TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA PT. BPR KARTASURA SARIBUMI CABANG	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.	2021	TIDAK PUBLIS
99	SKR.V.05.51.1951	17.05.51.0073	Ulya fidayanti	PENGARUH KUALITAS PRODUK PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP NIAT BELI ULANG PELANGGAN OHANA CAFE KOTA	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS
100	SKR.V.05.51.1952	15.05.51.0339	Antonius Priyambudhi Laka Lay	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA HOTEL TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA HOTEL MG SUITES SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2021	TIDAK PUBLIS