

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS MANAJEMEN
TAHUN 2022**

APRIL 2022

APRIL 2022

NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN
1	SKR.V.05.51.1953 (Sidang)	17.05.51.2015	Muhammad Ferdianto Thasim	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA KIPP ANDI TIFANI DAN REKAN)	Dr. Drs. Kasnuri, M.MSI.	2022	SIDANG
2	SKR.V.05.51.1954 (Publikasi)	16.05.51.0217	Phondra Bella Pradika	PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG (Studi pada pelanggan Starbucks Coffe Cabang Ngaliyan	Drs. Bambang Sutjejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
3	SKR.V.05.51.1955 (Publikasi)	18.05.51.2066	Shofiyuddin Najih	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN WORK-FAMILY CONFLICT TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) (Studi Pada Yayasan Kesejahteraan Pendidikan Islam (YAKPI) Susukan Kabupaten Cirebon)	Arwar Mansyur SE., M.Sc.	2022	PUBLIKASI
4	SKR.V.05.51.1956 (Publikasi)	18.05.51.0072	Pilia Kristi Andini	MEMBANGUN BRAND AWARENESS MELALUI CELEBRITY ENDOSER DAN SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PELANGGAN E-COMMERCE SHOPPEE	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
5	SKR.V.05.51.1957 (Publikasi)	18.05.51.2015	Vina Astriyani	KONTRIBUSI MARKETNG MIX DALAM MENCAPAI KEPUASAN DAN MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN	Bogy Febriatmoko, S.T., M.M.	2022	PUBLIKASI
6	SKR.V.05.51.1958 (Publikasi)	18.05.51.0118	Sita Farokha	PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP NIAT MENABUNG PADA PRODUK TABUNGAN EMAS (Studi Pada Nasabah PT Pegadaian Cabang Demak)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
7	SKR.V.05.51.1959 (Publikasi)	18.05.51.0008	Sukmawati Setyo Putri	PENGARUH KUALITAS PRODUK, ENDORSEMENT INFLUENCER DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE VAVL BEAUTE DI KABUPATEN KENDAL	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
8	SKR.V.05.51.1960 (Publikasi)	18.05.51.0120	Ria Figa Ma'rotun	PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH (STUDI PADA NASABAH KREDIT PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG DEMAK)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
9	SKR.V.05.51.1961 (Publikasi)	18.05.51.0083	Dvanka Amelia Dahlan	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMa) TERHADAP BRAND EQUITY SERTA DAMPAKNYA PADA E-WOM DAN KOMITMEN RELASIONAL (STUDI PADA PELANGGAN SCARLETT WHITENING)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
10	SKR.V.05.51.1962 (Publikasi)	18.05.51.0052	Niken Faradilla Sandy	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG (Studi pada Apotik K24 Cabang Gabug)	Ajeng Aquinia, S.E.,M.M	2022	PUBLIKASI
11	SKR.V.05.51.1963 (Publikasi)	18.05.51.0067	Putri Rahmawati	PENGARUH PENGGUNAAN PROMOSI MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
12	SKR.V.05.51.1964 (Publikasi)	18.05.51.0207	Dista Aferonika	PENGARUH GAYA HIDUP, LABEL HALAL, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH KATEGORI LIPSTIK (Studi Kasus pada Pengguna Kosmetik Wardah Kota Semarang)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
13	SKR.V.05.51.1965 (Publikasi)	18.05.51.0041	Anggi Dwi Astuti	DIFERENSIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO	Bogy Febriatmoko, S.T., M.M.	2022	PUBLIKASI
14	SKR.V.05.51.1966 (Publikasi)	18.05.51.0086	Titi Wijayanti Sekar Pamudhi	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA BANK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK (STUDI PADA NASABAH TABUNGAN BRITAMA X BANK BRI CABANG KENDAL)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
15	SKR.V.05.51.1967 (Publikasi)	18.05.51.0060	Niva Indar Pratiwi	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP CO BRANDING BERDAMPAK PADA NIAT BELI PELANGGAN (studi pada konsumen Cornetto Silvergreen di Kabupaten Geboagan)	Dr. Dra. R. A. Marlien, M.M.	2022	PUBLIKASI
16	SKR.V.05.51.1968 (Publikasi)	18.05.51.0208	Muchamad Nuril Ihsan	PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA KONSUMEN AMDK AMIDIS TLOGOSARI KULON)	Drs. Bambang Sutjejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
17	SKR.V.05.51.1969 (Publikasi)	17.05.51.0187	Wilda Khoirumisa	PENGARUH BRAND ENGAGEMENT, BRAND IMAGE, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Telkom Melalui Media Sosial Facebook Dan Instagram)	Dr. Dra. R. A. Marlien, M.M.	2022	PUBLIKASI
18	SKR.V.05.51.1970 (Publikasi)	17.05.51.0146	Melli Aprilia Subastiyanti	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY (studi pada mahasiswa pengguna kosmetik wardah)	Drs. Bambang Sutjejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
19	SKR.V.05.51.1971 (Publikasi)	18.05.51.0110	Indah Puspitasari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
20	SKR.V.05.51.1972 (Publikasi)	18.05.51.2027	Verdianto Bagaskoro	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP TURNOVER INTENTION DI BLU UPTD TRANS SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
21	SKR.V.05.51.1973 (Publikasi)	18.05.51.0075	Icha Zihan Rachmawati	PENGARUH MODAL PSIKOLOGI ETOS KERJA DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI PADA UPDD SAMSAT KABUPATEN KENDAL)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
22	SKR.V.05.51.1974 (Publikasi)	18.05.51.0082	Sauka Nashila Hanna	ANALISIS PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE, DAN INFLUENCE SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN ERIGO STORE	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
23	SKR.V.05.51.1975 (Publikasi)	19.05.71.0010	Agit Prawiratama Supriyogi	PENGARUH SOFTSKILL TERHADAP KESIAPAN KERJA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
24	SKR.V.05.51.1976 (Publikasi)	17.05.51.2023	Nurul Dwi Pradika	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW (DI TOKO ASA BEAUTY MS GLOW SEMARANG)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
25	SKR.V.05.51.1977 (Publikasi)	18.05.51.0142	Idyatul Ma'aroh	PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR, DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG (STUDI PADA KONSUMEN DI KABUPATEN PATI)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
26	SKR.V.05.51.1978 (Publikasi)	17.05.54.2029	Fitri Krisdiyanti	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL DIMASA PANDEMI COVID 19 (Studi di Kecamatan, Desa, RT, Kelurahan, Kecamatan, Kota, Jawa, Semarang)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
27	SKR.V.05.51.1979 (Publikasi)	18.05.51.0170	Rio Andi Wicaksono	PENGARUH KONFLIK KERJA, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAPENDA KOTA SEMARANG (Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Semarang)	Dra. Kis indryaningrum, M.Pd., M.Si.	2022	PUBLIKASI
28	SKR.V.05.51.1980 (Publikasi)	18.05.51.0156	Dicky Kristyawan	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Kasnuri, M.MSI.	2022	PUBLIKASI
29	SKR.V.05.51.1981 (Publikasi)	18.05.51.0098	SciVi Alvionita	"PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, BRAND IMAGE DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP PURCHASE INTENTION" (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK KECANTIKAN SCARLETT WHITENING KABUPATEN BREBES)	Drs. Bambang Sutjejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
30	SKR.V.05.51.1982 (Publikasi)	18.05.51.0097	Desiana Bella Eryanto	PENGARUH RISIKO KREDIT, RISIKO LIKUIDITAS, RISIKO TINGKAT HUNGA TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2016-2020)	Dr. Bambang Sudiyatno, M.M.	2022	PUBLIKASI
31	SKR.V.05.51.1983 (Publikasi)	18.05.51.0114	Alfiana Anggraini	PENGARUH KOMPETENSI, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI PADA ASN BAPENDA KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2022	PUBLIKASI

32	SKR.V.05.51.1984 (Publikasi)	17.05.51.2011	Amnicka Yulia Fitriana	PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN DI BENANG RAJA SEMARANG	Mulyo Budi Setawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
33	SKR.V.05.51.1985 (Publikasi)	18.05.51.0184	Octavia Yuli Kusumawati	PENGARUH KUALITAS PRODUK, RESTO ATMOSPHERE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
34	SKR.V.05.51.1986 (Publikasi)	18.05.51.0176	Ivana Khoiru Amalia	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
35	SKR.V.05.51.1987 (Publikasi)	16.05.51.0054	Muthia Khanza	PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG ENERGY DRINK MEREK HEMAVITON DI SEMARANG	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
36	SKR.V.05.51.1988 (Publikasi)	16.05.51.0049	Valeria Rama Fadilla	ANALISA PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL. WULUNG CONFERO DI KOTA SEMARANG	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
37	SKR.V.05.51.1989 (Publikasi)	17.05.51.0243	Septiani Sekar Ajeng Puspitarini	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, SUASANA CAFE DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN SINARAN COFFE SHOP BLORA)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
38	SKR.V.05.51.1990 (Publikasi)	17.05.51.2017	Irene Irma Dini Cahyani	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN VIVA COSMETICS DI SEMARANG)	Des. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
39	SKR.V.05.51.1991 (Publikasi)	1805510036	Afin Takwisi	PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN PERSEPSI KEADILAN TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
40	SKR.V.05.51.1992 (Sidang)	17.05.51.0178	Dema Eka Erawati	PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI TERPERSEPSI, MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI (Studi Pads Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Kendal)	Dr. Drs. Kasnari, M.MSI	2022	SIDANG
41	SKR.V.05.51.1993 (Publikasi)	18.05.51.0152	Anita Dian Pratiwi	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM), CITRA MEREK DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE	Dr. Robertus Basya, M.M.	2022	PUBLIKASI
42	SKR.V.05.51.1994 (Publikasi)	18.05.51.0219	Yulia Anis Setyaningsih	PENGARUH KEPRIHADIAN, IKLIM ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI KASUS DI PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG KANTOR POS SPP ERLANGGA SEMARANG)	Dr. Drs. Kasnari, M.MSI	2022	PUBLIKASI
43	SKR.V.05.51.1995 (Publikasi)	18.05.51.0218	Risfa Datul Inayah	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN SERVANT LEADERSHIP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI KASUS PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) CABANG KANTOR POS SPP ERLANGGA SEMARANG)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
44	SKR.V.05.51.1996 (Publikasi)	18.05.51.0233	Shifa Safira Nur Anif	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pengguna Produk Scarlett Whitening di Kota Semarang)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
45	SKR.V.05.51.1997 (Publikasi)	18.05.51.0212	Selby Ana Stefani	PENGARUH E-SERVICEESCAPE (AESTHETIC APPEAL, LAYOUT&FUNCTIONAL, FINANCIAL SECURITY) TERHADAP TRUST	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
46	SKR.V.05.51.1998 (Publikasi)	19.05.71.0009	Savira Riema Safitri	PENGARUH CITRA BANK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH KREDIT PADA BPR JATENG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
47	SKR.V.05.51.1999 (Publikasi)	18.05.51.0021	Putri Febriyani Aldiriyanti	PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
48	SKR.V.05.51.2000 (Publikasi)	18.05.51.0043	Cindyananda Nanda Saputri	PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, SIKAP KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ULANG E-WALLET SHOPEEPAY (STUDI KASUS PADA PENGGUNA KARTU E-WALLET SHOPEEPAY)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
49	SKR.V.05.51.2001 (Publikasi)	18.05.51.0057	Julianti Crismonica	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, PERSEPSI HARGA, DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK Y.O.U (STUDI PADA KONSUMEN TOKO BALQIS KOSMETIK DI KOTA LIMPUNG)	Mulyo Budi Setawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
50	SKR.V.05.51.2002 (Publikasi)	18.05.51.0004	Lailatum Zuhro	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, INFLASI DAN SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY, REAL ESTATE DAN KONSTRUKSI BANGUNAN	Mulyo Budi Setawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
51	SKR.V.05.51.2003 (Publikasi)	18.05.51.0162	Aisyah Sabahila	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACCOAN (STUDI PADA PELANGGAN MIE GACCOAN DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
52	SKR.V.05.51.2004 (Publikasi)	17.05.51.2010	Fryda Aprilia	KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN ADVANCE DIGITALS)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
53	SKR.V.05.51.2005 (Publikasi)	17.05.51.2021	Calvin Gunawan	PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN RISIKO OPERASIONAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2018-2020	Sri Sudarsi, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI
54	SKR.V.05.51.2006 (Publikasi)	18.05.51.0081	Hafid Alaziz	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, GAYA HIDUP, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PRODUK SUSU L-MEN (Studi Pada Member Lion Gym Kota Semarang)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
55	SKR.V.05.51.2007 (Publikasi)	18.05.51.0231	Kofika Handayani	PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS WISATA, DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN	Des. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
56	SKR.V.05.51.2008 (Publikasi)	18.05.51.0073	Andrika Yulianaw Wibowo	PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (CONSUMER GOODS) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Consumer Goods Terdaftar Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020)	Andi Kartika, S.E., M.M., Ak. CA.	2022	PUBLIKASI
57	SKR.V.05.51.2009 (Publikasi)	18.05.51.0210	Dagmu Syafira Destia Wardani	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI KASUS PENGGUNA SCARLETT WHITENING)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
58	SKR.V.05.51.2010 (Publikasi)	18.05.51.0063	Dian Sri Rahayu	PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, PERSEPSI HARGA DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen produk kosmetik YOU diterang beauty Demak)	Des. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
59	SKR.V.05.51.2011 (Publikasi)	18.05.51.0055	Willis Rukmi Feny	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Konsumen Skincare MS Glow Beautyhome di Demak)	Des. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
60	SKR.V.05.51.2012 (Publikasi)	17.05.51.0050	Danu Pratyaya	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Matic HONDA Vario dan Beat di Kota Semarang)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
61	SKR.V.05.51.2013 (Sidang)	16.05.51.0070	Silma Lacta Yuandira	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SATRIAMAS KARYATAMA SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	SIDANG
62	SKR.V.05.51.2014 (Publikasi)	18.05.51.2056	Andi Muhammad Arif	PENGARUH KOMPETENSI, EFikasi DIRI DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN BERKELANJUTAN PADA KARYAWAN BAGAN PRODUKSI DI PT. HANCEN INDUSTRIAL INDONESIA	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2022	PUBLIKASI
63	SKR.V.05.51.2015 (Publikasi)	18.05.51.2078	Robmatul Ummat	PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND AMBASSADOR, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA NATURE REPUBLIC)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
64	SKR.V.05.51.2016 (Publikasi)	18.05.51.0005	Eliyana Shoimabul Khanab	PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ULANG (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI LAZADA)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI

65	SKR.V.05.51.2017 (Sidang)	18.05.51.2099	Fery Dwi Ristiyanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SIM CARD TELKOMSEL (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Grobogan)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2022	SIDANG
66	SKR.V.05.51.2018 (Publikasi)	18.05.51.0054	Muhammad Jihad Atiq Hamif	PENGARUH DECOY EFFECT, ENDOWMENT EFFECT DAN EFEK PENAJAH (ANCHORING EFFECT) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKT NETFLIX PADA MASA PANDEMI DI DAERAH SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
67	SKR.V.05.51.2019 (Publikasi)	17.05.51.0206	Ertin Setiani Prastiwi	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG PENGGUNA SEPEDA MOTOR Matic HONDA)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
68	SKR.V.05.51.2020 (Publikasi)	17.05.51.0257	Dimas Dwi Kurniawan	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MY KOPLO SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
69	SKR.V.05.51.2021 (Publikasi)	18.05.51.0044	Risma Yanti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE WARDAH (STUDI KASUS PADA REMAJA SMA DI SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2022	PUBLIKASI
70	SKR.V.05.51.2022 (Publikasi)	18.05.51.2037	Ingrid Rahma Dhanti	PENGARUH CUSTOMER VALUE, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN UTILITARIAN VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi Pada Mahasiswa FEB Pengguna Produk Scarlett Whitening)	Drs. Bambang Sutedjo, MM	2022	PUBLIKASI
71	SKR.V.05.51.2023 (Sidang)	18.05.51.0144	Saskia Kristianti	PENGARUH KESENYANGAN KONSUMEN, MATERIALISME DAN KESESUAIAN DIRI TERHADAP CINTA MEREK PADA KONSUMEN PEMAKAI SKINCARE (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)	Harmuda Berima Putra, S.E., M.Sc.	2022	SIDANG
72	SKR.V.05.51.2024 (Publikasi)	18.05.51.0147	Agrika Prameswara	PENGARUH KUALITAS PRODUK, EKUITAS MERK, PERSEPSI HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN MOTOR YAMAHA DI KABUPATEN KENDAL	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
73	SKR.V.05.51.2025 (Publikasi)	18.05.51.0202	Annisa Kurnia Pramadita	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2022	PUBLIKASI
74	SKR.V.05.51.2026 (Sidang)	18.05.51.0033	Riana Handayani	PENGARUH KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUMDA AIR MINUM TIRTA MOEDAL KOTA SEMARANG	Dr. Drs. Kasnuri, M.MSI	2022	SIDANG
75	SKR.V.05.51.2027 (Sidang)	15.05.51.0051	Suliyantika	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BELU UPID TRAS SEMARANG	Dr. Drs. Kasnuri, M.MSI	2022	SIDANG
76	SKR.V.05.51.2028 (Publikasi)	18.05.51.0031	Nur Rahmawati	PENGARUH GAYA HIDUP, RELATIONSHIP MARKETING, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG STUDI PADA SANTRI WATI PENGGUNA KOSMETIK WARDAH DI KOTA SALATIGA	Bambang Sutedjo, Drs., M.M	2022	PUBLIKASI
77	SKR.V.05.51.2029 (Sidang)	18.05.51.2010	Naria Charika Dewi	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL, KEPERCAYAAN DAN ETOS KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI (STUDI KASUS PADA KSPS BMT NU SEJAHTERA KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H, M.S.	2022	SIDANG
78	SKR.V.05.51.2030 (Publikasi)	17.05.51.0046	Muhamad Arief Ardiansyah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 150CC DI DESA DEMAPAN JEPARA	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
79	SKR.V.05.51.2031 (Publikasi)	18.05.51.2048	Yuni Putri Maslani	ANALISA KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DISIPLIN KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. ANTARAKATA GROUP SEMARANG	Dr. Drs. Kasnuri, M.MSI	2022	PUBLIKASI
80	SKR.V.05.51.2032 (Publikasi)	18.05.51.0048	Ferdina Widyanti	PENGARUH QUALITY OF WORK LIFE DAN SELF-EFFICACY TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
81	SKR.V.05.51.2033 (Publikasi)	18.05.51.0045	Naiful Muna	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. LKM DEMAK SEJAHTERA	Dr.Sri Isnawati, SE., M.Si	2022	PUBLIKASI
82	SKR.V.05.51.2034 (Sidang)	16.05.51.0277	Yogi Agus Trianto	PENGARUH WORKPLACE BULLYING DAN WORK STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION, STUDI PADA KARYAWAN PT. SOLID GOLD BERJANGKA KOTA SEMARANG	Awar Mansyur SE., M.Sc.	2022	SIDANG
83	SKR.V.05.51.2035 (Sidang)	18.05.51.0035	Pingki Dwi Agriningsih	PENGARUH KESENYANGAN KONSUMEN DAN ROMANTISME TERHADAP CINTA MEREK (STUDI KASUS PADA PENGGUNA PRODUK WARDAH DI KOTA SEMARANG)	Harmuda Berima Putra, S.E., M.Sc.	2022	SIDANG
84	SKR.V.05.51.2036 (Sidang)	16.05.51.0099	Febriana Saraswati	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEKAWAI (STUDI PADA KANTOR BADAN KESBANGPOL PROVINSI JAWA TENGAH)	Dr. Sukana, S.S., M.M.	2022	SIDANG
85	SKR.V.05.51.2037 (Sidang)	17.05.51.0026	Lahik Nur Kamalah	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK HERBALIFE BAGI KESEHATAN	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	SIDANG
86	SKR.V.05.51.2038 (Sidang)	18.05.51.2023	Dian Rista Melania	DETERMINAN PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. ANTARA KATA GROUP	Awar Mansyur SE., M.Sc.	2022	SIDANG
87	SKR.V.05.51.2039 (Sidang)	17.05.51.0115	Ridwan Alfianto	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN J&T EXPRESS)	Prof. Dr. M.S. Eric Santoso, MBA	2022	SIDANG
88	SKR.V.05.51.2040 (Sidang)	17.05.51.0288	Kirana Gita Archia	PENGARUH KEPEMIMPINAN, PELATIHAN, DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SEMARANG	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG
89	SKR.V.05.51.2041 (Sidang)	17.05.51.2005	Julia Anggun Pangresti	PENGARUH KOMPETENSI, BUDAYA KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT INTI PRIMA MOTOR SEMARANG	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono , M.M	2022	SIDANG
90	SKR.V.05.51.2042 (Sidang)	17.05.51.2046	Shaulifa Syahna Adhafi	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KOMPENSASI FINANSIAL, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. NEW ERA INNOVATION INDUSTRIAL	Dra. Kis indriyaningrum, M.Pd., M.Si.	2022	SIDANG
91	SKR.V.05.51.2043 (Publikasi)	18.05.51.0209	Septi Setiyorini	PENGARUH BLAN PESANG.PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PERPINDAHAN MEREK LAIN KE TELKOMSEL (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
92	SKR.V.05.51.2044 (Sidang)	15.05.51.0190	Wahyu Prasjo	PEGARUH EFBKASI DIRI, KOMITMEN PROFESI DAN DISIPLIN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL GURU SMK SWASTA DI KECAMATAN JUWANA KAB PATI	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H, M.S.	2022	SIDANG
93	SKR.V.05.51.2045 (Sidang)	16.05.51.0247	Septiadi Fajar Iwanan	PENGARUH VARIABEL ROA, DEBT EQUITY RATIO, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFATUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020)	Sri Sudarsi, S.E., M.Si.	2022	SIDANG
94	SKR.V.05.51.2046 (Sidang)	15.05.51.0056	Kurnia Susilo Wati	PENGARUH KOMUNIKASIBUDAYA ORGANISASI DAN STRESS KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada PT Nasantara Sakti di kota Demak)	Dr.Bambang suko priyono,M.M	2022	SIDANG
95	SKR.V.05.51.2047 (Publikasi)	17.05.51.0262	Nur Laila	PENGARUH FOOD QUALITY, RESTAURANT ATMOSPHERE, PERSEPSI HARGA, WORD OF MOUTH COMMUNICATION DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KEMBALI (Studi Pada Pelanggan Reinz Cafe & Resto Demak)	Dr. Robertus Basiyu, M.M.	2022	PUBLIKASI
96	SKR.V.05.51.2048 (Sidang)	17.05.51.0209	Anggi Ayu Pratiwi	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang)	Prof. Dr. M.S Eric Santoso, MBA	2022	SIDANG
97	SKR.V.05.51.2049 (Sidang)	17.05.51.0049	Nanang Hidayat	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PIZZA HUT DELIVERY SEMARANG	Dr. Sri Nawati, S.E., M.Si.	2022	SIDANG

98	SKR.V.05.51.2050 (Sidang)	17.05.51.0222	Namra Shofiyani	PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN SHOPEE DI KOTA KENDAL)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M	2022	SIDANG
99	SKR.V.05.51.2051 (Sidang)	15.05.51.0200	Meiske Nugrahini Asyuri	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELI HANDPHONE OPPO DI SEMARANG (STUDI PADA KONSUMEN HANDPHONE OPPO SEMARANG)	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	SIDANG
100	SKR.V.05.51.2052 (Publikasi)	17.05.51.0186	Sukma Ariana Yulianti	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI EMPIRIS DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SEMARANG)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI.	2022	PUBLIKASI
101	SKR.V.05.51.2053 (Sidang)	17.05.51.0011	Desti Ramdhani	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG SMARTPHONE OPPO DI PATI	Sury Widayanti, SE, M.Si	2022	SIDANG
102	SKR.V.05.51.2054 (Sidang)	16.05.51.0245	Yudha Adi Pratama	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT SAMPHARINDO PERDANA SEMARANG	Dr. Trisiana Rijanti, S.H, M.M.	2022	SIDANG
103	SKR.V.05.51.2055 (Sidang)	17.05.51.0140	Tri Zahrotul Kholida	PENGARUH BEBAN KERJA, JOB INSECURITY, DAN KOMPENSASI TERHADAP TURNOVER INTENTION (Studi pada Karyawan PT. ABC di Kabupaten Kendal)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG
104	SKR.V.05.51.2056 (Sidang)	17.05.51.0095	Baharuddin Iqbal Ardiansyah	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS PENDIDIKAN KOTA SEMARANG	Dr. Sri Inowati, S.E., M.Si.	2022	SIDANG
105	SKR.V.05.51.2057 (Publikasi)	17.05.51.0296	Nila Fauziah	PENGARUH KEBUAKHUKAN INVESTASI, KEBUAKHUKAN DIVIDEN, KEBUAKHUKAN PENDANAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFATUR YANG TERDAFTAR DI BEI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFATUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2020)	Widhian Handiyanti, SMB, M.M.	2022	PUBLIKASI
106	SKR.V.05.51.2058 (Publikasi)	17.05.51.0221	Andrian Kasfari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VANS IMITASI PADA E-COMMERCE SHOPEE	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
107	SKR.V.05.51.2059 (Sidang)	15.05.51.0270	Roy Mujalad	PENINGKATAN KAPABILITAS INOVASI DALAM MEMEDIASI KREATIVITAS PROGRAM PEMASARAN DAN KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	SIDANG

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS SI MANAJEMEN
TAHUN 2022**

OKTOBER 2022		OKTOBER 2022							
NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN		
1	SKR.V.05.51.2060 (Publikasi)	18.05.51.0171	Kaamilia Samaa Adzhani	ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Andi Kartika, S.E., M.M., Ak. CA.	2022	PUBLIKASI		
2	SKR.V.05.51.2061 (Publikasi)	17.05.51.0085	Aulia Regita Firdausy Diyar Handiyanto	PENGARUH ETOS KERJA, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI	Dr. Drs. Kasumri, M.MSI.	2022	PUBLIKASI		
3	SKR.V.05.51.2062 (Publikasi)	18.05.51.0164	Nurul Syafah Qurratu Aida	FEAR OF MISSING OUT DAN KOREAN WAVE: IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK ASAL KOREA	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.Sc	2022	PUBLIKASI		
4	SKR.V.05.51.2063 (Publikasi)	18.05.51.0023	Inda Alvin Widayanto	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING CONFERO DI KOTA SEMARANG	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2022	PUBLIKASI		
5	SKR.V.05.51.2064 (Publikasi)	20.05.51.6005	Kevin Muharam Azyasidiq	PENGARUH CAR, NPL, LDR, GDP, DAN INFLASI TERHADAP ROA PADA BANK UMUM SWASTA NASIONAL DEvisa YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021	Dr. Bambang Sudiyanto, M.M.	2022	PUBLIKASI		
6	SKR.V.05.51.2065 (Publikasi)	18.05.51.0193	Salma Rifai Aaidlah	ANALISIS TINGKAT KEBANGKRUTAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN SPRINGATE S-SCORE (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)	Teguh Parmono Hadi, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI		
7	SKR.V.05.51.2066 (Publikasi)	18.05.51.0179	Freddia Yudha Permana	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, VIRAL MARKETING DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI		
8	SKR.V.05.51.2067 (Publikasi)	18.05.51.0151	Nafa Ika Artha Mevia	PENGARUH HARGA DISKON, IN-STORE DISPLAY, DAN CITRA MEREK TERHADAP IMPULSE BUYING (Studi Pada Konsumen Private Label Indomaret di Kabupaten Kendal)	Dr. Dra. R.A Marlien, M.M	2022	PUBLIKASI		
9	SKR.V.05.51.2068 (Publikasi)	18.05.51.0104	Nevita Desma Rista	PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, NILAI PELANGGAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN ALBANIA COFFEE BOJA)	Dr. Dra. R.A Marlien, M.M	2022	PUBLIKASI		
10	SKR.V.05.51.2069 (Publikasi)	18.05.51.0135	Salma Mutiara Priliandani	PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS (STUDI PADA KONSUMEN MIE LEMONILO DI SEMARANG)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom	2022	PUBLIKASI		
11	SKR.V.05.51.2070 (Publikasi)	18.05.51.0203	Inmayah Hayya Cahyati	PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK PADA PRODUK SCARLETT WHITENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SCARLETT WHITENING DI KOTA SEMARANG)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI		
12	SKR.V.05.51.2071 (Publikasi)	18.05.51.0062	Yunita Eka Ikae Putri .S	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada karyawan PT. Jaykay Files Indonesia)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	PUBLIKASI		
13	SKR.V.05.51.2072 (Publikasi)	18.05.51.2013	Risma Uswatan Khasamah	MOTIVASI KERJA KARYAWAN (STUDI PADA KARYAWAN PT. DAIA PLAS SEMARANG)	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI		
14	SKR.V.05.51.2073 (Publikasi)	18.05.51.2012	Risa Aprilia	GAYA KEPEMIMPINAN DAN KINERJA KARYAWAN PT. HANCHEN INDUSTRIAL INDONESIA	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI		
15	SKR.V.05.51.2074 (Publikasi)	18.05.51.0042	Devi Yuliani	PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Karawang)	Dr. Suhama, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI		
16	SKR.V.05.51.2075 (Publikasi)	18.05.51.0069	Ahmad Iqram Nurhidayat	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS NASABAH (STUDI KASUS PADA NASABAH PT. PEGADAJIAN UPC KUWU)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2022	PUBLIKASI		
17	SKR.V.05.51.2076 (Publikasi)	18.05.51.0061	Anisa Noer Saifiri	PENGARUH BRAND IMAGE, LIFESTYLE DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO 3SECOND (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI KOTA SEMARANG)	Dr. Robertus Basiyu, M.M.	2022	PUBLIKASI		
18	SKR.V.05.51.2077 (Publikasi)	18.05.51.0056	Nora Alfiyanti	PENGARUH DISIPLIN KERJA, INSENTIF DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT. ZENITH PHARMACEUTICAL)	Dra. Kis indriyaningrum, M.Pd., M.Si.	2022	PUBLIKASI		
19	SKR.V.05.51.2078 (Publikasi)	18.05.51.0175	Angga Prayudis Mardiyanto	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada PERUMDA Air Minum Tirta Moedal Kota Semarang)	Dra. Kis indriyaningrum, M.Pd., M.Si.	2022	PUBLIKASI		
20	SKR.V.05.51.2079 (Publikasi)	18.05.51.0022	Fadila Dona Febriana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN TANAM COFFEESHOP)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2022	PUBLIKASI		
21	SKR.V.05.51.2080 (Publikasi)	18.05.51.0187	Putri Nur Cahya Ningih	PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW DI KOTA SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI		

22	SKR.V.05.51.2081 (Publikasi)	18.05.51.0192	Amelia Nur Febria Ningih	PENGARUH GAYA KEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PEKEUDUNG ARTO SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
23	SKR.V.05.51.2082 (Publikasi)	17.05.51.2004	Pradiya Johan Kartama	PENGARUH SKALABILITAS, LIKUIDITAS, SUPPLY DAN INFLUENCE TERHADAP HARGA ASSET KRIPTO	Boggy Febriatmoko, S.T., M.M.	2022	PUBLIKASI
24	SKR.V.05.51.2083 (Sidang)	16.05.51.0023	Bagus Wickaksono	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG).	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom	2022	SIDANG
25	SKR.V.05.51.2084 (Publikasi)	18.05.51.0059	Silvia Astri Pringgadini	PENGARUH KEPERCAYAAN, PERCEIVED SECURITY, DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-PAYMENT POSPAY (STUDI KASUS PENGGUNA POSPAY KANTOR POS PATI)	Dr. Robertus Basiaya, M.M.	2022	PUBLIKASI
26	SKR.V.05.51.2085 (Publikasi)	18.05.51.0140	Fadel Muhammad	PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN	Boggy Febriatmoko, S.T., M.M.	2022	PUBLIKASI
27	SKR.V.05.51.2086 (Publikasi)	18.05.51.2001	Iriana Rahma Nugrahani	PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA, BEBAN KERJA DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. APPAREL ONE INDONESIA 1 SEMARANG	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M.	2022	PUBLIKASI
28	SKR.V.05.51.2087 (Publikasi)	18.05.51.2054	Yang Marcella Devina Santoso	PENGARUH STRES KERJA, BEBAN KERJA, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DAIRYPLAS SEMARANG	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
29	SKR.V.05.51.2088 (Publikasi)	18.05.51.0205	Ninda Ade Lutfiana	PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, KEPERMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN DEWAN DIREKSI DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP RETURN ON ASSET PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGY STUDI PADA PERUSAHAAN ENERGI TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021	Ika Rosyada Fitriani, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
30	SKR.V.05.51.2089 (Publikasi)	19.05.71.0015	Nadya Agustina Budi	PENGARUH CORPORATE IMAGE, STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS	Drs. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
31	SKR.V.05.51.2090 (Publikasi)	18.05.51.0053	Merry Anggun Natalia	PENGARUH BRAND IMAGE, DAYA TARIK IKLAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK EMINA (STUDI PADA KONSUMEN TOKO ELISHA BEAUTY SEMARANG)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
32	SKR.V.05.51.2091 (Publikasi)	18.05.51.0080	Indah Suyatni	PENGARUH PEMBERDAYAAN, KOMITMEN ORGANISASI, DAN KEPRIIBADIAN TERHADAP KINERJA PECAKAWAI (STUDI KASUS PADA PECAKAWAI HONORER PEMDA DI KABUPATEN DEMAK)	Dr. Bambang Suko Priyono, M.M	2022	PUBLIKASI
33	SKR.V.05.51.2092 (Publikasi)	17.05.51.0184	Afizal Ardi Nugraha	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA APARATUR SIPIL NEGARA (ASN dan Non ASN) DI KECAMATAN BANYUMANIK KOTA SEMARANG	Dr. Drs. Kasnari, M.MSI	2022	PUBLIKASI
34	SKR.V.05.51.2093 (Publikasi)	18.05.51.0089	Nadia Sumarno	ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) KARYAWAN PADA DINAS KOOPERASI DAN USAHA MIKRO KOTA SEMARANG	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI
35	SKR.V.05.51.2094 (Publikasi)	18.05.51.0237	Febrianto Dwi Karohman	PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN GAYA HIDUP BERBELANJA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA MARKETPLACE SHOPEE	Dr. Alimuddin Rizal R., M.M.	2022	PUBLIKASI
36	SKR.V.05.51.2095 (Publikasi)	18.05.51.0145	Amelia Vivian Hadi	PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA SEMARANG	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2022	PUBLIKASI
37	SKR.V.05.51.2096 (Publikasi)	18.05.51.0186	Lisa Khoridatul Aimm Nadroh	PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA, KOMPETENSI KERJA DAN KNOWLEDGE SHARING TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT BPR BKK PATI (PERSERODAA))	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
38	SKR.V.05.51.2097 (Publikasi)	18.05.51.0087	Vita Mei Dwi Ariyanti	PENGARUH KEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, DUKUNGAN ORGANISASI, DAN SELF EFFICACY TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUMDA AIR MINUM BANYUMILI KABUPATEN REMBANG	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
39	SKR.V.05.51.2098 (Publikasi)	18.05.51.0071	Sinta Yuliana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN SINESTESA COFFEESHOP PATI)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
40	SKR.V.05.51.2099 (Publikasi)	18.05.51.0128	Ika Nur Khikmatul Aini	PENGARUH CITRA MEREK, PENGALAMAN KONSUMEN, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI ULANG (STUDI PADA KONSUMEN KFC DI KOTA SEMARANG)	Dr. Dra. R.A. Marlén, M.M	2022	PUBLIKASI
41	SKR.V.05.51.2100 (Publikasi)	18.05.51.0127	Erfanda Vauzand	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA SEPATU VANS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
42	SKR.V.05.51.2101 (Publikasi)	18.05.51.0161	Esha Putri Ambarwati	PENGARUH KOMPETENSI DAN REWARD TERHADAP PRESTASI KERJA STUDI PADA PT BHANDA GHARA REKSA DIVRE IX KOTA SEMARANG	Anwar Mansyur SE., M.Sc.	2022	PUBLIKASI
43	SKR.V.05.51.2102 (Publikasi)	18.05.51.0050	Tri Handayani	PENGARUH KEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA KANTOR BADAN KESBANGPOL KABUPATEN PATI)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
44	SKR.V.05.51.2103 (Publikasi)	18.05.51.2071	Farah Sariati	PENGARUH KOMPETENSI, KEPRIIBADIAN DAN KEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SANO PROPERT)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
45	SKR.V.05.51.2104 (Publikasi)	18.05.51.0088	Hariyan Alifina Putri	LEADERSHIP MEMBER EXCHANGE DI KANTOR KEMERDEKAAN WILAYAH KECAMATAN BANJAREJO	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI
46	SKR.V.05.51.2105 (Publikasi)	17.05.51.0264	Mutia Nur Fadila	PENGARUH BRANDING, INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen High End di Outlet Elzatta Kota Semarang)	Dr. Dra. R.A. Marlén, M.M.	2022	PUBLIKASI
47	SKR.V.05.51.2106 (Publikasi)	18.05.51.0185	Rizkia Nada Laeli	ANALISIS PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW, ONLINE CUSTOMER RATING DAN TAGLINE "GRATIS ONGKIR" TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA SEMARANG)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2022	PUBLIKASI
48	SKR.V.05.51.2107 (Publikasi)	18.05.51.2066	Diah Puji Alfiah	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA KEPUASAN KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BLU UPTD TRANS SEMARANG	Dr. Sri Nawatni, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI
49	SKR.V.05.51.2108 (Publikasi)	18.05.51.0027	Sifa Amaliant Choiriyah	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PDAM TIRTA MOEDAL KOTA SEMARANG	Dra. Kis indriyningrum, M.Pd., M.Si.	2022	PUBLIKASI
50	SKR.V.05.51.2109 (Publikasi)	18.05.51.0134	Wismu Aditya Istiyono	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA RESTORAN MIE GACUAN CABANG SEMARANG)	Dr. Alimuddin Rizal, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
51	SKR.V.05.51.2110 (Publikasi)	18.05.51.0026	Jessica Gilda Alvina	PERKEMBANGAN KARIR KARYAWAN (STUDI KASUS DI PDAM TIRTA MOEDAL KOTA SEMARANG)	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI
52	SKR.V.05.51.2111 (Publikasi)	18.05.51.0234	Alya Nur Fitriana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, ATMOSPHER CAFFE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KEDAI KAMI NGALYAN, SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2022	PUBLIKASI
53	SKR.V.05.51.2112 (Publikasi)	18.05.51.0215	Mila Malikhatu Solachah	PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PRODUK KOSMETIK (STUDI KASUS PADA PELANGGAN KOSMETIK WARDAH DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur, SE., M.Kom	2022	PUBLIKASI
54	SKR.V.05.51.2113 (Publikasi)	18.05.51.0096	Cica Fatmangsih	PENGARUH KEMIMPINAN, KERJASAMA TIM, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. POS SPP CABANG KANTOR ERLANGGA, SEMARANG)	Anwar Mansyur SE., M.Sc.	2022	PUBLIKASI

55	SKR.V.05.51.2114 (Publikasi)	17.05.51.2036	Ancylia Anlia Syakhiah	PENGARUH KOMPENSASI, PENGAKUAN DAN KOMITMEN NORMATIF TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (PT. BINA BUSANA INTERNUSA SEMARANG)	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2022	PUBLIKASI
56	SKR.V.05.51.2115 (Publikasi)	17.05.51.2041	Argo Naafi Pratama	PENGARUH IKLAN, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPIY DI SEMARANG (STUDI PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPIY DI SEMARANG)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
57	SKR.V.05.51.2116 (Publikasi)	17.05.51.2043	Sinta Disty Rizki	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, DISIPLIN KERJA DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
58	SKR.V.05.51.2117 (Publikasi)	18.05.51.2064	Iqma Fitriana	PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP TURNOVER INTENTION (STUDI PADA YAMAHA MATARAM SAKTI SEMARANG)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2022	PUBLIKASI
59	SKR.V.05.51.2118 (Publikasi)	18.05.51.0011	Cahyo Dwi Laksono	PENGARUH NILAI PELANGGAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN HP SAMSUNG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
60	SKR.V.05.51.2119 (Publikasi)	18.05.51.0157	Dwi Anggreni	ANALISIS PENGARUH INFLASI, TINGKAT SUKU BUNGA DAN NILAI TUKAR TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM (STUDI PADA IDX-MSE 17 BUMN DI BEI PERIODE 2018-2020)	Dr. Drs. Agus Budi Santosa, M.Si.	2022	PUBLIKASI
61	SKR.V.05.51.2120 (Publikasi)	18.05.51.0141	Ary Indrianingih	PENGARUH MODAL PSIKOLOGI, KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI PADA PT. BPR BKK PURWODADI)	Askar Yumianto, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI
62	SKR.V.05.51.2121 (Sidang)	18.05.51.0025	Rahma Puspita Rani	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi Pada Konsumen Marketplace Tokopedia di Rembang)	Suzy Widyanari, SE, M.Si	2022	SIDANG
63	SKR.V.05.51.2122 (Publikasi)	18.05.51.0016	Tasya Viva Andriana	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASIDAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI PADA CV. CAKRA GEMILANG ABADI	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2022	PUBLIKASI
64	SKR.V.05.51.2123 (Publikasi)	18.05.51.2062	Yulia Cahya Niangrum	PENGARUH KUALITAS PRODUK, SOSIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI KOTA SEMARANG	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
65	SKR.V.05.51.2124 (Publikasi)	15.05.51.0359	Nunung Amahani	PENGARUH SOFT SKILL TERHADAP KESIAPAN KERJA LULUSAN UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
66	SKR.V.05.51.2125 (Publikasi)	18.05.51.2019	Reynaldi Ansyad	PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT ANTARAKATA GROUP SEMARANG	Dr. Sri Nawati, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI
67	SKR.V.05.51.2126 (Publikasi)	18.05.51.0230	Oka Ndaru Pratama	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, BEBAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT PLN ULP SEMARANG)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si.	2022	PUBLIKASI
68	SKR.V.05.51.2127 (Publikasi)	18.05.51.0065	Rio Anandra Rafli	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN JANJII JIWA MALL TENTEREM SEMARANG	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
69	SKR.V.05.51.2128 (Publikasi)	18.05.51.0221	Rama Pramaia Putra Hadi Santoso	PENGARUH MOTIVASI KERJA, IKLIM ORGANISASIDAN STRES KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Studi Empiris pada PT. POS Indonesia Persero Cabang Kantor POS SPP Erlangga Semarang)	Askar Yumianto, S.E., M.Si.	2022	PUBLIKASI
70	SKR.V.05.51.2129 (Publikasi)	18.05.51.0040	Muhammad Naufal Ariq Gunawarman	PENGARUH KEPEMIMPINAN YANG MELAYANI KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA PT. SEMEN GRESIK DI KABUPATEN REMBANG (STUDI PADA DEPARTEMEN SUMBERDAYA MANUSIA)	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2022	PUBLIKASI
71	SKR.V.05.51.2130 (Publikasi)	18.05.51.0092	Muhammad Ainal Huda	PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DAN BERBAGI PENGETAHUAN TERHADAP INOVASI PRODUK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PRODUK BARU (STUDI PADA UMKM BATIK DI KECAMATAN LASEM)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
72	SKR.V.05.51.2131 (Publikasi)	18.05.51.2070	Agung Cahyo Nugroho	PENGARUH STRES KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA/STUDY KASUS PADA GURU SMK N 4 SEMARANG SELAMA PEMBELAJARAN JARAK JALIH	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2022	PUBLIKASI
73	SKR.V.05.51.2132 (Publikasi)	18.05.51.0168	Wahyu Citra Ananda	PENGARUH INFLASI, SUKU BUNGA, DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2018-2020)	Dr. Drs. Agus Budi Santosa, M.Si.	2022	PUBLIKASI
74	SKR.V.05.51.2133 (Publikasi)	18.05.51.0165	Devi Febriyanti	PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA GURU (Studi Pada SMK Bhakti Praja Adiwerna Kabupaten Tegal)	Dr. Trisniani Rjanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
75	SKR.V.05.51.2134 (Publikasi)	18.05.51.0217	Mellysa Domandy Samosir	PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP PEMBELIAN ULANG PRODUK KOPI STARBUCKS DI KOTA SEMARANG	Dr. Drs. Agus Budi Santosa, M.Si.	2022	PUBLIKASI
76	SKR.V.05.51.2135 (Publikasi)	18.05.51.0166	Siti Puspita Sari	KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. BPR BKK (PERSERODA) KAB. DEMAK	Dr. Basukiyanto, M.Si.	2022	PUBLIKASI
77	SKR.V.05.51.2136 (Publikasi)	18.05.51.0058	Sodik Mutadun	PENGARUH BRAND AMBASSADOR CELEBRITY, GAYA HIDUP DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI MARKET PLACE SHOPEE)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
78	SKR.V.05.51.2137 (Publikasi)	18.05.51.0034	Muhammad Farid Ardhamyah	PENGARUH CELEBRITY ENDORSMENT, BRAND IMAGE DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA KONSUMEN MARKETPLACE TOKOPEDIA)	Ajeng Aquinia, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
79	SKR.V.05.51.2138 (Publikasi)	19.05.71.0018	Mulyani	PENGARUH KOMPETENSI, PELATIHAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. ACE HARDWARE, Tbk, SEMARANG)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	PUBLIKASI
80	SKR.V.05.51.2139 (Publikasi)	18.05.51.0172	Nafiatul Faiza Firdaus	ANALISIS PEMBELIAN KOMPULSIF DILIHAT DARI PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI (STUDI PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE DI KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Agus Budi Santosa, M.Si.	2022	PUBLIKASI
81	SKR.V.05.51.2140 (Publikasi)	17.05.51.0259	Yuli Cantikasari	PENGARUH MOTIVASI HEDONIS, MATERIALISME, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA PELANGGAN MARKETPLACE SHOPEE)	Dr. Robertus Basia, M.M.	2022	PUBLIKASI
82	SKR.V.05.51.2141 (Publikasi)	18.05.51.0030	Lisa Tesalonika Hermanto	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, SALES GROWTH DAN FIRM SIZE TERHADAP KEBERAKAAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020	Ika Rosyada Fitriati, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
83	SKR.V.05.51.2142 (Sidang)	18.05.51.2079	Oeni Dwi Rahayu	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA RESTO CONVERSO SEMARANG	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG
84	SKR.V.05.51.2143 (Publikasi)	18.05.51.0076	Indah Solichah	PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PERBATAAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020	Sri Sudarsi, S.E., M. Si	2022	PUBLIKASI
85	SKR.V.05.51.2144 (Publikasi)	18.05.51.2067	Fariz Dwi Ramadhan	PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN: PERAN KOMPETENSI LINGKUNGAN KERJA FISIK DAN NON FISIK	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
86	SKR.V.05.51.2145 (Publikasi)	18.05.51.0136	Yogi Dwi Prasetyo	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA SEMARANG	Dr. Sri Isnowati, SE., M.Si	2022	PUBLIKASI
87	SKR.V.05.51.2146 (Publikasi)	18.05.51.0188	Febrian Mudi Nugroho	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pengguna ShopeeFood)	Dr. Endang Tjahjaningih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI

88	SKR.V.05.51.2147 (Publikasi)	17.05.51.0149	Yesi Puji Astutik	PENGARUH BEBAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN TERHADAP TURNOVER INTENTIONS (STUDI KASUS KARYAWAN BERSTATUS KONTRAK PADA PT. AGLITY INTERNATIONAL)	Dr. Dra. Lie Liama, M.MSI	2022	PUBLIKASI
89	SKR.V.05.51.2148 (Publikasi)	18.05.51.0046	Mohammad Abdul Ghoni	PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
90	SKR.V.05.51.2149 (Publikasi)	18.05.51.2086	Setyani Nur Afifah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO (STUDI PADA KONSUMEN SMARTPHONE OPPO DI AAN CELL KALIWUNGU KENDAL)	Dra. Rokh Eddy Prabowo, M.Si	2022	PUBLIKASI
91	SKR.V.05.51.2150 (Publikasi)	18.05.51.2087	Arhamyah	PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA CAFE MR.K BSB)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
92	SKR.V.05.51.2151 (Publikasi)	18.05.51.0178	Dyah Ayu Rachmawati Dewi	GOJEK - TOKOPEA : THE DESIRE OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES TO BECOME MERCHANT MEMBERS	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.SC	2022	PUBLIKASI
93	SKR.V.05.51.2152 (Sidang)	17.05.51.2030	Dita Manggela Saputri	PENGARUH KOMPENSASI GAYA KEPEMIMONAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT DWI ABADI FARMA DI SEMARANG)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG
94	SKR.V.05.51.2153 (Publikasi)	18.05.51.2028	Rindy Ani Nurholipah	PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, MOTIVASI KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (KSP PRIMA SEJAHTERA NGANJUK)	Dr. Sri Inowati, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
95	SKR.V.05.51.2154 (Publikasi)	18.05.51.2025	Anisa Nur Safiri	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, PEMBERDAYAAN, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI DI PT PHAPROS, TBK SEMARANG)	Dr. Drs. Kasnari, M.MSI	2022	PUBLIKASI
96	SKR.V.05.51.2155 (Publikasi)	18.05.51.2057	Intan Lestari Hastuti	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. LIBERRO INDONESIA SURABAYA	Dr. Drs. Kasnari, M.MSI	2022	PUBLIKASI
97	SKR.V.05.51.2156 (Publikasi)	17.05.51.0156	Nejrum Eltonia	PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale 600ml di Kota Semarang)	Kristina Anindita Hayingintias, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
98	SKR.V.05.51.2157 (Sidang)	18.05.51.0240	Dita Ananda	ANALISIS PENGARUH KECUKUPAN MODAL (CAR), LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR), KUALITAS AKTIVA PRODUKTIF DAN UKURAN BANK (SIZE) TERHADAP KEMAMPULABAN BANK	Dr. Tawan, M.Si	2022	SIDANG
99	SKR.V.05.51.2158 (Publikasi)	18.05.51.0102	Nur Vikistiana	PENGARUH GAYA HIDUP, CELEBRITY ENDORSEMENT DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP NIAT BELI PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING (STUDI PADA KONSUMEN PEREMPUN DI KOTA SEMARANG)	Ajeng Aquinia, S.E., M.M	2022	PUBLIKASI
100	SKR.V.05.51.2159 (Publikasi)	18.05.51.0227	Catur Setyaji	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PT JAYKAY FILES INDONESIA SEMARANG)	Dr. Trisiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
101	SKR.V.05.51.2160 (Publikasi)	18.05.51.0225	Nabila Renza Setyadi	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, EFikasi DIRI, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR TERHADAP KEPUASAN KERJA (STUDI KASUS DI PT.POS INDONESIA (PERSERO) CABANG KANTOR POS SPP ERLANGGA SEMARANG)	Dra. Kis indryaningrum, M.Pd., M.Si	2022	PUBLIKASI
102	SKR.V.05.51.2161 (Publikasi)	18.05.51.0121	Yika Puji Astutik	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS. GLOW (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SKINCARE MS. GLOW DI KOTA SEMARANG)	Drs. Bambang Sutejo, M.M.	2022	PUBLIKASI
103	SKR.V.05.51.2162 (Sidang)	18.05.51.0037	Bayu Aji Setyawan	PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, KEBIJAKAN HUTANG, LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RETURN PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR	Dr. Taswan, S.E., M.Si	2022	SIDANG
104	SKR.V.05.51.2163 (Sidang)	15.05.51.0385	Christian Kiky Raharjo	PENGARUH KEPUASAN KERJA, STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN HOTEL MATAHARI UNGARAN	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	SIDANG
105	SKR.V.05.51.2164 (Publikasi)	18.05.51.0155	M Ravigo Vagod Vaz	PENGARUH KEPERCAYAAN, CORPORATE IMAGE, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PERUMAHAN KONSUMEN PT. MULJAMAS LAND KENDAL)	Bambang Sutejo, Drs., M.M	2022	PUBLIKASI
106	SKR.V.05.51.2165 (Publikasi)	18.05.51.0133	Roy Andhika Oktaviansyah	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP PURCHASE INTENTION MARKETPLACE SHOPEE	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
107	SKR.V.05.51.2166 (Publikasi)	18.05.51.2063	Dyah Ayu Paramitha	PENGARUH KEPUASAN KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS DI PT RATTAN HOUSE FURNITURE SEMARANG	Dr. Dra. Lie Liama, M.MSI	2022	PUBLIKASI
108	SKR.V.05.51.2167 (Sidang)	15.05.51.0073	Amisa Nur Safiri	PENGARUH KEMAMPUAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA DRIVER SHOPEEFOOD DI KOTA SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	SIDANG
109	SKR.V.05.51.2168 (Sidang)	18.05.51.0115	Zahrina Hilmu Saadah	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA LAB KLINIK CITO SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	SIDANG
110	SKR.V.05.51.2169 (Publikasi)	18.05.51.0200	Rezky Imi Melati	PENGARUH MODAL PSIKOLOGIKOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (PADA PT. JAYKAYFILES INDONESIA)	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2022	PUBLIKASI
111	SKR.V.05.51.2170 (Publikasi)	18.05.51.0174	Siska Liama	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEADILAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PERUSAHAAN VENEER DAN PLYWOOD KABUPATEN KENDAL)	Harmuda Berims Putra, S.E., M.Sc.	2022	PUBLIKASI
112	SKR.V.05.51.2171 (Publikasi)	18.05.51.0213	Nanang Handrian	PENGARUH PRICE DISCOUNT, LIFESTYLE, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KOTA SEMARANG)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
113	SKR.V.05.51.2172 (Sidang)	18.05.51.0038	Natasya Salabilla Putri	PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN KEPUASAN TERHADAP CINTA MEREK PADA SMARTPHONE SAMSUNG	Harmuda Berims Putra, S.E., M.Sc.	2022	SIDANG
114	SKR.V.05.51.2173 (Publikasi)	18.05.51.2091	Meliana Putri Sani	PENGARUH BEBAN KERJA, BURNOUT, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PERILAKU CYBERLOAFING (Studi pada PT. ABC di Kabupaten Kendal)	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
115	SKR.V.05.51.2174 (Publikasi)	17.05.51.2018	Ira Ayu Saputri	PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG (STUDI PADA PELANGGAN ORIFLAME DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNISIBANG)	Dr. Endang Tjahjingsih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
116	SKR.V.05.51.2175 (Publikasi)	17.05.51.0231	Febu Harti Ani	ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020)	Widhian Hardiyanti, S.MB., M.M.	2022	PUBLIKASI
117	SKR.V.05.51.2176 (Publikasi)	18.05.51.2097	Nur Istiyana	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL EFikasi DIRI DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL BERKELANJUTAN KARYAWAN CV SURYA UTAMA PERKASA	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2022	PUBLIKASI
118	SKR.V.05.51.2177 (Publikasi)	18.05.51.2094	Hieronimus Wahyu Prapto Adi	PENGARUH KUALITAS PRODUK, WORD OF MOUTH DAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL DI SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2022	PUBLIKASI
119	SKR.V.05.51.2178 (Sidang)	18.05.51.0049	Septimtia Utami	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LOCUS OF CONTROL DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. BPR BKK (PERSERODA) KOTA SEMARANG)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG
120	SKR.V.05.51.2179 (Publikasi)	15.05.51.0086	Aprilisa Nugraheni	PENGARUH INTERNET BANKING DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH DI BCA PEMUDA SEMARANG	Drs. Bambang Sutejo, M.M	2022	PUBLIKASI

121	SKR.V.05.51.2180 (Publikasi)	18.05.51.0001	Bangkit Kartika Sivi	PENGARUH PERCAYAAN, PERSEPSI HARGA, LOKASI DAN WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN TAMAN GAHARU KAB. KENDAL	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
122	SKR.V.05.51.2181 (Publikasi)	17.05.51.0164	Debby Cindy Permatasari	PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET DATA TELKOMSEL (Study pada Konsumen Pengguna Telkomsel Kota Semarang)	Dr. Endang Tjahjainingsih, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
123	SKR.V.05.51.2182 (Publikasi)	16.05.51.0161	Paqita Raudya Tuzzahra	PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND AMBASSADOR DAN BRAND PERSONALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUN CARE MEREK WARDAH DI KOTA SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2022	PUBLIKASI
124	SKR.V.05.51.2183 (Publikasi)	18.05.51.0028	Lucky Khumel Khotimah	WARDAH DAN MAKE OVER : POTENSI PRODUCT SWITCHING BERBASIS HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KELOMPOK REFERENSI	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.Sc.	2022	PUBLIKASI
125	SKR.V.05.51.2184 (Publikasi)	16.05.51.0249	Zara Ais Nural Jannah	PENGARUH KOMPENSASI, KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. EQUITY WORLD FUTURES SEMARANG	Dr. Trisiana Rijanti, S.H., M.M.	2022	PUBLIKASI
126	SKR.V.05.51.2185 (Publikasi)	18.05.51.2034	Ufii Setiyani	PENGARUH PERSEPSI HARGA KUALITAS LAYANAN DAN ATMOSPHERE CAFE TERHADAP KEPuasan PELANGGAN (STUDI PELANGGAN CAFE ANGKASA DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur, S.E., M.Kom.	2022	PUBLIKASI
127	SKR.V.05.51.2186 (Publikasi)	18.05.51.2018	Eka Novitasari	PENGARUH LOCUS OF CONTROL, KEPRIHADIAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Sukana, S.S., M.M.	2022	PUBLIKASI
128	SKR.V.05.51.2187 (Sidang)	17.05.51.0213	Ferian Patramo Aditya	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: Perusahaan Manufaktur dan Perdagangan di BEI)	Dr. Taawan, M.Si.	2022	SIDANG
129	SKR.V.05.51.2188 (Sidang)	17.05.51.0117	Rosita Dewi Pratiwi	PENGARUH MOTIVASI, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. BPR RESTU ARTHA MAKMUR)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M.	2022	SIDANG