

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS SI MANAJEMEN
TAHUN 2023**

APRIL 2023

NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN
1	SKR.V.05.51.2188 (Sidang)	17.05.51.0117	Rosita Dewi Pratiwi	AN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Hasan Abdul Rozak, SH., CN., M.M	2023	SIDANG
2	SKR.V.05.51.2189 (Publikasi)	19.05.51.0242	Dhian Dharmastuti Pamudji	PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA E-WALLET GOPAY	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
3	SKR.V.05.51.2190 (Publikasi)	19.05.51.0249	Garcia Reza Sweetta	PENGARUH CITRA MEREK, VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Kosmetik Emina di Kota Semarang)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M.	2023	PUBLIKASI
4	SKR.V.05.51.2191 (Publikasi)	19.05.51.0179	Willa Tiara Amalia	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LEMONILO (STUDI PADA REMAJA RENTANG USIA 15-25 TAHUN)	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
5	SKR.V.05.51.2192 (Publikasi)	19.05.51.0297	Heni Ersalena	PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI, LOKASI, KELOMPOK, REFERENSI DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MEMILIH BERKULIAH DI UNIVERSITAS STIKUBANK TAHUN AJARAN 2022/2023	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
6	SKR.V.05.51.2193 (Publikasi)	19.05.51.0031	Ananda Devia Wulansari	PENGARUH CITRA MEREK, GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE (STUDI PADA PENGGUNA IPHONE DI KOTA SEMARANG)	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M	2023	PUBLIKASI
7	SKR.V.05.51.2194 (Publikasi)	19.05.51.0010	Maulida Ayu Ardiyana	PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK WARDAH (STUDI PADA REMAJA MUSLIMAH DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
8	SKR.V.05.51.2195 (Publikasi)	19.05.51.0311	Hardiman	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PEMASARAN EMOSIONAL DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN [STUDI PADA KONSUMEN JASA PT. JNE EXPRESS CABANG SEMARANG]	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
9	SKR.V.05.51.2196 (Publikasi)	18.05.51.0148	Syamfaizal Akbar	PENGARUH GAYA HIDUP, PERSEPSI HARGA DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN ZAPO COFFEE AND RESTO JOMBANG)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom.	2023	PUBLIKASI
10	SKR.V.05.51.2197 (Publikasi)	19.05.51.0111	Auliya Anissa	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT BELI ULANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
11	SKR.V.05.51.2198 (Publikasi)	19.05.51.0047	Sahrul Dw Setiyani	ADAP KEBIJAKAN HUTANG (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN	Sri Sudarsi, SE., M. SI	2023	PUBLIKASI
12	SKR.V.05.51.2199 (Publikasi)	19.05.51.0186	Aulia Nafi'atun Nisa	PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI PADA DINAS PENANAMAN MODAL PELAYANAN TERPADU SATU PINTU PROVINSI JAWA TENGAH)	Dr. Sri Isnawati, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
13	SKR.V.05.51.2200 (Publikasi)	19.05.51.0207	Rizki Zumarnis	PENGARUH CAR (CAPITAL ADEQUACY RATIO), NPL (NON PERFORMING LOAN), ROA (RETURN ON ASSET), DAN BOPO (BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL) TERHADAP PENYALURAN KREDIT PADA BANK UMUM YANG	Moch. Irsad, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
14	SKR.V.05.51.2201 (Publikasi)	17.05.51.0181	Dilla Dienul Haq	PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS LAYANAN	Mulyo Budi Setiawan, S.E, M.M	2023	PUBLIKASI
15	SKR.V.05.51.2202 (Publikasi)	18.05.51.0105	Oktavia Dina Praharsiwi	PENGARUH PERSEPSI HARGA, DIFFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE FOOD DI KOTA SEMARANG)	PROF. DR. M.S. ERIC SANTOSA, MBA	2023	PUBLIKASI
16	SKR.V.05.51.2203 (Publikasi)	18.05.51.0074	Bagas Mahendra Indriawan	PENGARUH SALES PROMOTION, CONTENT MARKETING, DAN SHOPPING LIFESTYLE CONTENT CREATOR TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA E-COMMERCE SHOPPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang Dengan Aplikasi	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI

17	SKR.V.05.51.2204 (Publikasi)	19.05.51.0084	Lukmanul Khakim	PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT SAI APPAREL INDUSTRI)	Dr. Sri Isnawati, S.E., M.Si.	2023	PUBLIKASI
18	SKR.V.05.51.2205 (Publikasi)	19.05.51.0153	Riska Okhtavia	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEPATU OLAHRAGA NIKE (STUDI PADA KONSUMEN PENGGUNA SEPATU OLAHRAGA NIKE DI KOTA KENDAL)	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
19	SKR.V.05.51.2206 (Publikasi)	18.05.51.2032	Novrenda Cantika Devi	PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN (Studi Pada PT. Reycom Document Solusi)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
20	SKR.V.05.51.2207 (Publikasi)	19.05.51.0003	Ahmad Fatah Syahrul Adhim	PENGARUH KOMPENSASI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS PERTANIAN DAN PERKEBUNAN PROVINSI JAWA TENGAH	Dr. Dra Lie Liana. M.MSI	2023	PUBLIKASI
21	SKR.V.05.51.2208 (Publikasi)	19.05.51.0267	Putri Iga Fatikhatus Nisa'	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMUNIKASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL (PNS) (Studi Empiris Pada Kantor Pertanahan Kota Semarang)	Askar Yunianto, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
22	SKR.V.05.51.2209 (Publikasi)	19.05.51.0236	Anastasia Bernike Ardella	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, ETOS KERJA, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) TERHADAP KINERJA PEGAWAI KANTOR PERTANAHAN KOTA SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2023	PUBLIKASI
23	SKR.V.05.51.2210 (Publikasi)	19.05.51.0209	Fitria Nur Rachmawati	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMUNIKASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (STUDI PADA PEGAWAI KANTOR KECAMATAN SEMARANG UTARA)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
24	SKR.V.05.51.2211 (Publikasi)	18.05.51.0160	Lailatu Zahro	PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH DAN DAMPAKNYA PADA	Prof. Dr. Markus Surkamta Eric Santosa, MBA	2023	PUBLIKASI
25	SKR.V.05.51.2212 (Publikasi)	19.05.51.0175	Diah Rahayu	ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PERU	Dr.Dra.Lie Liana, M.MSI.	2023	PUBLIKASI
26	SKR.V.05.51.2213 (Publikasi)	19.05.51.0159	Riza Safira Nurulita	ATTEMPTING OF BOOSTING THE SALES THROUGH THE ADOPTION OF VIRAL MARKETING STRATEGY	Ignatius hari Santoro, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
27	SKR.V.05.51.2214 (Publikasi)	18.05.51.0131	Tati Rohayati	AP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) (STUDI KAS	Dra., Kis Indriyaningrum., M. Pd., M. Si	2023	PUBLIKASI
28	SKR.V.05.51.2215 (Publikasi)	18.05.51.0137	Raras Parahita	SOSIAL MEDIA TIKTOK, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP NIAT BELI ULANG BELANJA ONLINE (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kota Semarang)	Suzy Widyasari, SE., M.Si.	2023	PUBLIKASI
29	SKR.V.05.51.2216 (Publikasi)	19.05.51.0026	Firdatun Nisa	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS (Studi pada Pelanggan Lipstick Merek Wardah di Kota Semarang)	Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom	2023	PUBLIKASI
30	SKR.V.05.51.2217 (Publikasi)	19.05.51.0144	Cahya Abim Maulana	PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEI	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
31	SKR.V.05.51.2218 (Publikasi)	19.05.51.0188	Daffa Adhyasta	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010 - 2021	Sri Sudarsi S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
32	SKR.V.05.51.2219 (Publikasi)	19.05.51.0077	Deviyola Kurnia Ramadhani	NOKIA : THE POWER OF PAST RECOGNITION OF BRAND AND THE	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
33	SKR.V.05.51.2220 (Publikasi)	19.05.51.0203	Zacky Irwandha Putra	PERANAN SUMBER DAYA MANUSIA, KEPUASAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA KANTOR POS CABANG ERLANGGA KOTA SEMARANG)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2023	PUBLIKASI
34	SKR.V.05.51.2221 (Publikasi)	19.05.51.0017	Atik Safitri	ERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PAI	Dr. Agus Budi Santoso M.Si	2023	PUBLIKASI

35	SKR.V.05.51.2222 (Publikasi)	17.05.51.0287	Muhammad Maulana Fuad Bawazir	PENGARUH SOFT SKILL TERHADAP KESIAPAN KERJA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG	Dr. Suhana, S.S., M.M	2023	PUBLIKASI
36	SKR.V.05.51.2223 (Publikasi)	19.05.51.0177	Asti Rahmawati	OSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT (STUDI PA	Ali Maskur, S.E., M.Kom	2023	PUBLIKASI
37	SKR.V.05.51.2224 (Publikasi)	17.05.51.0246	Mifta Mutiara Sungkono	PENGARUH SALES PROMOTION, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA SITUS BELANJA ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur..S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
38	SKR.V.05.51.2225 (Publikasi)	19.05.51.0185	Islakhul Khoir	PENGARUH WORD OF MOUTH DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS (STUDI PADA PELANGGAN ANTARIKSA KOPI SEMARANG)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E. M.Kom	2023	PUBLIKASI
39	SKR.V.05.51.2226 (Sidang)	19.05.51.0269	Bagus Kapirossi	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi di Antarksa Kopi Semarang)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	SIDANG
40	SKR.V.05.51.2227 (Publikasi)	19.05.51.0247	Karina Ayu Wardani	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, STRES KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi pada PT. Nuclear Coating Fabric)	Dr. Drs. Kasmari, M. MSi.	2023	PUBLIKASI
41	SKR.V.05.51.2228 (Publikasi)	19.05.51.0096	Risa Oktaria Agista	PENGARUH LEVERAGE LIKUIDITAS PROFITABILITAS DAN FIRM SIZE TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Pada Manufaktur Sektor Industri Makanan dan Minuman Tahun 2019-2021)	Dr. Gregorius N Masdjojo, S.Kom., M.Si	2023	PUBLIKASI
42	SKR.V.05.51.2229 (Publikasi)	19.05.51.0298	Adam Helmy Iskandar	ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENTS, BRAND IMAGE DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Produk Kahf (Personal Care for Man di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)	Bambang Sutedjo, DRS, M.M	2023	PUBLIKASI
43	SKR.V.05.51.2230 (Publikasi)	19.05.51.0130	Rizki Faqhurrudin Arrozy	PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN RISIKO PASAR TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2010-2021	Sri Sudarsi, S.E., M.SI	2023	PUBLIKASI
44	SKR.V.05.51.2231 (Publikasi)	19.05.51.0080	Hilda Aulia	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, BRAND AWARENESS, ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP NIAT BELI (STUDI KASUS PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG DI KOTA SEMARANG)	Ajeng Aquinia, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
45	SKR.V.05.51.2232 (Publikasi)	19.05.51.0138	Fransiska	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA GO-JEK.	Ajeng Aquinia. S.E.,M.M.	2023	PUBLIKASI
46	SKR.V.05.51.2233 (Publikasi)	19.05.51.0049	Daffa Iddo Athala	PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN POINT OF PURCHASE (POP) DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA TOKO CAHAYA MEBEL DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur..S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
47	SKR.V.05.51.2234 (Publikasi)	18.05.51.0077	Bagus Gemilang	PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, NILAI PELANGGAN DAN	Drs. Bambang Sutedjo M.M	2023	PUBLIKASI
48	SKR.V.05.51.2235 (Publikasi)	18.05.51.0070	Nanda Eka S	CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA	Drs. Bambang Sutedjo M.M	2023	PUBLIKASI
49	SKR.V.05.51.2236 (Publikasi)	19.05.51.0160	Dwi Hariyanti Ridho Saputri	PENGGUNA LAPTOP ASUS REPUBLIC OF GAMERS)	Drs. Bambang Sutedjo M.M	2023	PUBLIKASI
50	SKR.V.05.51.2237 (Publikasi)	19.05.51.0011	Dea Savila	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
51	SKR.V.05.51.2238 (Publikasi)	19.05.51.0284	Adelia Nisa'as Safitra	PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER, DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI E-COMMERCE SHOPEE	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
52	SKR.V.05.51.2239 (Publikasi)	17.05.51.0066	Anjasmara Putra Dinata	ESS KERJA,DAN JOB INSECURITY TERHADAP TURNOVER KARYA	Dr.Suhana,S.S.,M.M	2023	PUBLIKASI

53	SKR.V.05.51.2240 (Publikasi)	17.05.51.0295	Rafi Muhammad Farhan	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA KARYAWAN PT. DEKAEL SEMARANG)	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
54	SKR.V.05.51.2241 (Publikasi)	19.05.51.0108	Hera Citra Delinda	PENGARUH LIFESTYLE, PRESTISE, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SUPERINDO KOTA SEMARANG	Dr. Agus Budi Santoso, M.Si	2023	PUBLIKASI
55	SKR.V.05.51.2242 (Publikasi)	19.05.51.0089	Meida Rachmawati Fajrin	PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC DI KOTA SEMARANG	Drs. Rokh Eddy Prabowo., MSi	2023	PUBLIKASI
56	SKR.V.05.51.2243 (Publikasi)	19.05.51.0121	Vinda Fatimah Sari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN BUSANA MUSLIM QUEENSLAND)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E.,M.M.	2023	PUBLIKASI
57	SKR.V.05.51.2244 (Publikasi)	17.05.51.0191	Ahmad Agung Wijiyanto	PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION, AVAILABILITY OF MONEY DAN POSITIVE EMOTION TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2023	PUBLIKASI
58	SKR.V.05.51.2245 (Publikasi)	17.05.51.0229	Samuel Rivaldi Lokananta	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PT. NASMOCO KALIGAWA SEMARANG)	Ajeng Aquinia, SE., M.M	2023	PUBLIKASI
59	SKR.V.05.51.2246 (Publikasi)	19.05.51.0045	Imelda Charlyvia	PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSONALITY TRAITS, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN (STUDI PADA PENGGEMAR ARTIS THAILAND)	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
60	SKR.V.05.51.2247 (Publikasi)	19.05.51.0216	Syafira Nur Hidayaturohmah	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Prima Komputer Demak)	Ali Maskur, SE., M.Kom	2023	PUBLIKASI
61	SKR.V.05.51.2248 (Publikasi)	19.05.51.0064	Yulianita Putri Rahma	ONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN CITRA MEREK TERHADAP	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
62	SKR.V.05.51.2249 (Publikasi)	19.05.51.0193	Awirul Aini	PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI MELALUI KEPUASAN KERJA	Dr. Drs. Kasmari, M.Msi	2023	PUBLIKASI
63	SKR.V.05.51.2250 (Publikasi)	19.05.51.0018	Galuh Puspaningrum	ENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS P	Ignatius Hari Santoso,S.E.,MSc	2023	PUBLIKASI
64	SKR.V.05.51.2251 (Publikasi)	19.05.51.0227	Lia Puji Lestari	PENGARUH RETURN ON ASSETS DAN PRICE BOOK VALUE TERHADAP INVESTMENT OPPORTUNITY SET SERTA KONSEKUENSINYA TERHADAP LEVERAGE DAN EQUITY (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI	Dr. Taswan, M.Si	2023	PUBLIKASI
65	SKR.V.05.51.2252 (Publikasi)	19.05.51.0308	Chicilia Ayu Zherlina	PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN OMAH LANGIT SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan, SE., M. M	2023	PUBLIKASI
66	SKR.V.05.51.2253 (Publikasi)	19.05.51.0220	Dina Nur Melinda	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. MEGA FINANCE SEMARANG)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M	2023	PUBLIKASI
67	SKR.V.05.51.2254 (Publikasi)	18.05.51.2081	Gabriella Lena Talentania Rering	PENGARUH KEPEMIMPINAN, BEBAN KERJA, DAN OCB (ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR) TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT BANK MANDIRI (PERSERO) SEMARANG	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
68	SKR.V.05.51.2255 (Publikasi)	19.05.51.0107	Rona Primada Ustazah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN PEMBERSIH WAJAH MEREK POND'S DI KOTA SEMARANG	Drs. Rokh Eddy Prabowo M.Si	2023	PUBLIKASI
69	SKR.V.05.51.2256 (Publikasi)	19.05.51.0050	Almira Veda Islamey	PENGARUH INOVASI PRODUK, BRAND IMAGE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PERNBELIAN (STUDI PADA SWISS HOUSE BAKERY KOTA SEMARANG)	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
70	SKR.V.05.51.2257 (Publikasi)	19.05.51.0221	Alfianita Hidayatin Nafisa	PENGARUH LEADER MEMBER EXCHANGE, KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI KASUS PADA PT. NUCLEAR COATING FABRIC)	Dr. Ignatius Suko Bambang Priyono, M.M	2023	PUBLIKASI

71	SKR.V.05.51.2258 (Publikasi)	19.05.51.0048	Nopita Indri Astuti	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN SUASANA CAFE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ANAK PANAH KOPI DI SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
72	SKR.V.05.51.2259 (Publikasi)	19.05.51.0228	Siska Sagita Kuswardaningrum	PENGARUH ORGANIZATION CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB), DISIPLIN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA KANTOR KECAMATAN BANYUMANIK KOTA SEMARANG	Dr. Hasan Abdul Rozak, SH., CN., M.M	2023	PUBLIKASI
73	SKR.V.05.51.2260 (Publikasi)	19.05.51.0025	Bhekhti Irdhi Viatama	PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU ADIDAS DI SEMARANG)	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
74	SKR.V.05.51.2261 (Publikasi)	17.05.51.0086	Rosalina Septiani	BRAND PREFERENCE BERDAMPAK PADA PURCHASE INTENTION (Study Pada Dealer Nasmoco Pemuda Semarang)	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
75	SKR.V.05.51.2262 (Publikasi)	19.05.51.0063	Bela Sulanjari	PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE SUPER DLINGKUNGAN)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
76	SKR.V.05.51.2263 (Publikasi)	17.05.51.0064	Ratu Jennifer Cikita	PENGARUH CO-BRANDING HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA AEROSTREET DAN ROWN DIVISION)	Dr. Dra. R.A. Marlien, M. M.	2023	PUBLIKASI
77	SKR.V.05.51.2264 (Publikasi)	19.05.51.0229	Adi Rahman Prasetya	PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI BENGKEL SBR AC/AUDIO KENDAL)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	PUBLIKASI
78	SKR.V.05.51.2265 (Publikasi)	18.05.71.0001	Suratno	PENGARUH MOTIVASI KERJA, EFIKASI DIRI DAN ETOS KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (Studi Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah)	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2023	PUBLIKASI
79	SKR.V.05.51.2266 (Publikasi)	17.05.51.0248	Nafida Alfi Faeruzza	PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Pengguna Jasa Pengiriman JNE)	Prof. Dr. Euis Soliha. S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
80	SKR.V.05.51.2267 (Publikasi)	21.05.51.6005	Cantika Cahyaning Pangastuti	TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALIT	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
81	SKR.V.05.51.2268 (Publikasi)	19.05.51.0256	Putri Azhari	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT BELI ULANG (Studi Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening Di Kota Jepara)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E., M.Kom	2023	PUBLIKASI
82	SKR.V.05.51.2269 (Publikasi)	19.05.51.0094	Febiyanti Kusuma Dewi	PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP FINANCIAL DISTRESS (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR HOTEL DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021)	Dr. Bambang Sudiyatno, M.M	2023	PUBLIKASI
83	SKR.V.05.51.2270 (Publikasi)	19.05.51.0141	Jihan Salsabella Ayu Andini	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG (Studi Empiris Pada Konsumen Pengguna Skincare Scarlett di Kota Semarang)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
84	SKR.V.05.51.2271 (Publikasi)	19.05.51.0051	Yulia Evita Sari	PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Mixue Citra Grand Kota Semarang)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2023	PUBLIKASI
85	SKR.V.05.51.2272 (Publikasi)	19,05,51,0060	Dwi Khoirunnisa	ANALISIS PENGARUH DIGITAL MARKETING, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN COFFEE SHOP KOPI KENANGAN DI KOTA SEMARANG	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
86	SKR.V.05.51.2273 (Publikasi)	19.05.51.0015	Rhenata Alfina Priyani	PENGARUH HEDONIC CONSUMPTION, PROMOSI PENJUALAN, BRAND IMAGE DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP IMPULSE BUYING STUDI PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
87	SKR.V.05.51.2274 (Publikasi)	19.05.51.0103	Rishmawati Rahma Putri	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, SOCIAL MEDIA MARKETING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK WARDAH DI KOTA SEMARANG	Ajeng Aquinia, S.E.,M.M	2023	PUBLIKASI
88	SKR.V.05.51.2275 (Publikasi)	19.05.51.0197	Intan Pratiwi	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KLINIK KECANTIKAN NATASHA SKIN CARE DI SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI

89	SKR.V.05.51.2276 (Publikasi)	19.05.51.0158	Vika Ulfiana Latifah	USAN PEMBELIAN PAKAIAN PRELOVED DI THRIFTSHP ONLINE I	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
90	SKR.V.05.51.2277 (Publikasi)	19.05.51.0053	Annatiqa Rismayanti	STORE ATMOSPHERE, WORD OF MOUTH DAN PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISION	Ignatius hari Santoro, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
91	SKR.V.05.51.2278 (Publikasi)	19.05.51.0135	Selly Arsita Dewi Permana	PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PARIWISATA HOTEL DAN RESTORAN YANG TERDAFTAR DI	Dr. Bambang Sudiyatno, M.M	2023	PUBLIKASI
92	SKR.V.05.51.2279 (Publikasi)	19.05.51.0152	Yuni Lestari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN CELEBRITY ENDOSER TERHADAP MINAT BELI.	Kristina Anindita Hayuningtias SE.,M.M	2023	PUBLIKASI
93	SKR.V.05.51.2280 (Publikasi)	18.05.51.2112	Much' Azizus Sholichin	PENGARUH KOMPETENSI PEMBERDAYAAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDY : YAYASAN AL IKHSAN MULTAZAM IBS SEMARANG)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H.,C.N.,M.M'	2023	PUBLIKASI
94	SKR.V.05.51.2281 (Publikasi)	18.05.51.2052	Nike Ayu Srilestari	PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL , PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
95	SKR.V.05.51.2282 (Publikasi)	19.05.51.0083	Vimala Gyasanggun Mahestika	PENGARUH KECUKUPAN MODAL DAN PENYALURAN KREDIT TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN RISIKO KREDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN	Ika Rosyada Fitriati, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
96	SKR.V.05.51.2283 (Publikasi)	18.05.51.0217	Ferdhika Diavian Pramono	PENGARUH BEBAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN DAMPAKNYA PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI PADA PT POS INDONESIA CABANG	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2023	PUBLIKASI
97	SKR.V.05.51.2284 (Sidang)	19.05.51.0157	Amalia Oktarina	PENGARUH MEREK SITUS WEB, PENGALAMAN BELANJA DAN NILAI PRIBADI TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA PENGGUNA TRAVELOKA	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Si	2023	SIDANG
98	SKR.V.05.51.2285 (Publikasi)	18.05.51.0228	Akmal Aufathoriq Ernanto	PENGARUH KOMITMEN AFEKTIF DAN PERILAKU INOVATIF TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KARYAWAN	Dra. Kis Indriyaningrum, M.Pd., M.Si	2023	PUBLIKASI
99	SKR.V.05.51.2286 (Publikasi)	18.05.51.0180	Bela Rani Safitri	PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN, BRAND AMBASSADOR DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INNISFREE DI KOTA SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
100	SKR.V.05.51.2287 (Publikasi)	19.05.51.0056	Pingkan Ayu Anandhita	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI STARBUCKS (STUDI KASUS DI STARBUCKS GAJAH MADA SEMARANG)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	PUBLIKASI
101	SKR.V.05.51.2288 (Sidang)	19.05.51.0290	Eva Ristia	PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN SELEBRITI PENDUKUNG TERHADAP KONEKSI MEREK DIRI PADA PENGGUNA BODYCARE SCARLETT WHITENING	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Si	2023	SIDANG
102	SKR.V.05.51.2289 (Sidang)	19.05.51.0106	Nahdlatul Tazkyyah	PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN EARNING PER SHARE TERHADAP RISK DAN KONSEKUENSINYA TERHADAP RETURN PADA PERUSAHAAN	Dr. Taswan, S.E., M.Si	2023	SIDANG
103	SKR.V.05.51.2290 (Publikasi)	19.05.51.0079	Zuanita Adhibah Turrohma	PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PROFITABILITAS DENGAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PERUSAHAAN JASA	Dr. Bambang Sudiyatno, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
104	SKR.V.05.51.2291 (Publikasi)	17.05.51.0211	Desi Nur Imamah	KELANGAN YANG TERDAPAT DI BURSA BEK INDONESIA PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT UNTUK BERBAGI PENGETAHUAN SECARA VIRTUAL DIKALANGAN MAHASISWA	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2023	PUBLIKASI
105	SKR.V.05.51.2292 (Publikasi)	19.05.51.0260	Vivianis	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA CV. MOKO GARMENT INDONESIA)	Dr. Hasan Abdul Rozak, S.H., C.N., M.M	2023	PUBLIKASI
106	SKR.V.05.51.2293 (Publikasi)	18.05.51.0216	Novia Pita Nisa Wibowo	MENGGUNAKAN VARIBEL INTERVENING STRUKTUR MODAL (STU	Dr. Suhana, S.S., M.M	2023	PUBLIKASI

107	SKR.V.05.51.2294 (Publikasi)	19.05.51.0100	Devi Apriliani	ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
108	SKR.V.05.51.2295 (Publikasi)	18.05.51.2076	Maratul Aliyah	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	Anwar Mansyur, S.E., M. Sc.	2023	PUBLIKASI
109	SKR.V.05.51.2296 (Publikasi)	17.05.51.0138	Monica Rizma Adventia	ORGANISASI KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Drs. Kasmari, M. MSi	2023	PUBLIKASI
110	SKR.V.05.51.2297 (Publikasi)	18.05.51.0163	Muhammad Ajib Syaifuddin	PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING, CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN KEDAI KOPI STARBUCKS SEMARANG)	Ali Maskur., S.E., M.Kom.	2023	PUBLIKASI
111	SKR.V.05.51.2298 (Publikasi)	18.05.51.0139	Axselia Anggranata	PENGARUH PEMBERDAYAAN, MOTIVASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA PEGAWAI BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA SEMARANG	Dr. Tristiana Rijanti, S.H, M.M.	2023	PUBLIKASI
112	SKR.V.05.51.2299 (Publikasi)	19.05.51.0306	Khoirur Roziqin	PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG (Studi Pada Pelanggan Noms Kopi Cabang Semarang)	Dr. Endang Tjahaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
113	SKR.V.05.51.2300 (Sidang)	19.05.51.0281	Dzuhria Sya'bani	TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI PADA KOTA YOGYAKARTA	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc.	2023	SIDANG
114	SKR.V.05.51.2301 (Publikasi)	18.05.51.0126	Afif Amrulloh	PENGARUH MOTIVASI KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI BADAN PENDAPATAN DAERAH KOTA SEMARANG	Dr. Sri Nawatmi, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
115	SKR.V.05.51.2302 (Publikasi)	19.05.51.0259	Puji Lestari	ANALISIS PENGARUH KEMAMPUAN KERJA, SEMANGAT KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUMDA AIR MINUM TIRTA MOEDAL KOTA SEMARANG	Dr. Dra. Lie Liana, M. MSI	2023	PUBLIKASI
116	SKR.V.05.51.2303 (Publikasi)	19.05.51.0253	Fanesy Ardiani	PENGARUH KETERLIBATAN KERJA, KEPUASAN KERJA, DAN ETOS KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA PERUM PERHUTANI KPH KENDAL	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S	2023	PUBLIKASI
117	SKR.V.05.51.2304 (Sidang)	19.05.51.0082	Devi Ayu Safitri	PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KONSENTRASI KEPEMILIKAN, KECUKUPAN MODAL, DAN INEFISIENSI TERHADAP KREDIT BERMASALAH PADA BANK UMUM KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Dr. Taswan, S.E., M.Si	2023	SIDANG
118	SKR.V.05.51.2305 (Publikasi)	18.05.51.0138	Artha Dani Hirdayanto	HUBUNGAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN MADU SARI BUNGA SEJATI KOTA SEMARANG)	Bambang Sutedjo, DR.S., M.M	2023	PUBLIKASI
119	SKR.V.05.51.2306 (Publikasi)	18.05.51.0159	Aeny Jamil	PENGARUH PERSEPSI RISIKO CITRA PERUSAHAAN DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS MENGGUNAKAN E-COMMERCE STORE (STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE)	Prof. Dr. M.S. Eric Santosa, MBA	2023	PUBLIKASI
120	SKR.V.05.51.2307 (Publikasi)	18.05.51.0195	Gabrella Nuranda	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI (STUDI PADA PT. MAHA SENTRAL SEJATI SEMARANG)	Dr. Kasmari, M.MSi	2023	PUBLIKASI
121	SKR.V.05.51.2308 (Publikasi)	19.05.51.0291	Ika Diah Rahma Putri	PENGARUH FINANCIAL LITERACY, HERDING DAN REGRET AVERSION BIAS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL	Dr. Bambang Sudiyatno, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
122	SKR.V.05.51.2309 (Publikasi)	19.05.51.0294	Norma Sevi Layyinatufifa	"ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, NON PERFORMING LOANS, CAPITAL ADEQUACY RATIO, DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP PROFITABILITAS PT. BANK MANDIRI (PERSEPTOR) TH. PERIODE 2015-2021"	Dr. Agus Budi Santosa, M.Si	2023	PUBLIKASI
123	SKR.V.05.51.2310 (Publikasi)	19.05.51.0071	Erico Dimas Yulivane Putra	KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Drs. Kasmari, M.M	2023	PUBLIKASI
124	SKR.V.05.51.2311 (Publikasi)	19.05.51.0092	Nur Azizah	ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PROPERTI AND REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	Sri Sudarsi, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI

125	SKR.V.05.51.2312 (Publikasi)	17.05.51.2037	Fajar Rudiyanto	PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI KERJA, KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. HISHENG LUGGAGE ACCESSORY	Dr. Sri Nawatmi, SE., M.Si	2023	PUBLIKASI
126	SKR.V.05.51.2313 (Publikasi)	17.05.51.0258	Regita Putri Pramesti	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEK, BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN VARIETY OF SELECTION TERHADAP PURCHASE INTENTION PENGGUNA BODY LOTION SCARLETT WHITENING DI KOTA SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan SE., M.M	2023	PUBLIKASI
127	SKR.V.05.51.2314 (Publikasi)	19.05.71.0004	Rastiavan Waluyoajati	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI BIRO WISATA PT. CENTRA SARANA SUKSES (Studi pada PT. Centra Sarana Sukses Kota Semarang)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si.,	2023	PUBLIKASI
128	SKR.V.05.51.2315 (Publikasi)	18.05.51.0099	Nurul Indriyani	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEADILAN ORGANISASI, DAN PEMBERDAYAAN KARYAWAN TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PT BPR BKK DEMAK	Dr. Suhana, S.S., M.M	2023	PUBLIKASI
129	SKR.V.05.51.2316 (Publikasi)	17.05.51.0148	Oktavia Ayu Wulansari	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN LIPSTIK MAYBELLINE SUPERSTAY MATTE INK DI KOTA SEMARANG)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E. M.M.	2023	PUBLIKASI
130	SKR.V.05.51.2317 (Publikasi)	17.05.51.2007	Selvia Rusvita Dewi	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN REWARD TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA PT. BAKTI PUTRA NUSANTARA	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc	2023	PUBLIKASI
131	SKR.V.05.51.2318 (Publikasi)	19.05.51.0282	Alvin Eka Pratama	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI KOTA SEMARANG)	Ika Rosyada Fitriati, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
132	SKR.V.05.51.2319 (Sidang)	18.05.51.0016	Rhenaldy Davido Messy	PENGARUH DIMENSI PEMASARAN SENSORIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen di KnK Koffee Resource Semarang)	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc.	2023	SIDANG
133	SKR.V.05.51.2320 (Publikasi)	17.05.51.0012	Ramadhan Mugni Jayadi	PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA, DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. CIPTA NIAGA SEMESTA	Dr. Dra Lie Liana. M.MSI	2023	PUBLIKASI
134	SKR.V.05.51.2321 (Publikasi)	19.05.51.0166	Ilyas Gunantha	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MS. GLOW BEAUTY (STUDI PADA KONSUMEN MS. GLOW BEAUTY DI KOTA SEMARANG)	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
135	SKR.V.05.51.2322 (Sidang)	19.05.51.0169	Nabella Intania	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN NASABAH DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BPR MEKAR NUGRAHA KLEPU	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Si	2023	SIDANG
136	SKR.V.05.51.2323 (Publikasi)	20.05.51.6010	Gebrina Ika Wahyuningtyas	PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AMBASSADOR, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC	Ajeng Aquinia S.E, M.M	2023	PUBLIKASI
137	SKR.V.05.51.2324 (Publikasi)	16.05.51.0312	Tiara Yazlisa	JHAN MENCARI VARIASI DAN WORD OF MOUTH TERHADAP PERIFER	DR. Robertus Basiya, M.M	2023	PUBLIKASI
138	SKR.V.05.51.2325 (Publikasi)	18.05.51.2072	Dimas Ikkal Prataga	KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN MARKETPLACE SHOPEE : PERBANDINGAN BERBASIS GENDER	Ignatius Hari Susanto, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
139	SKR.V.05.51.2326 (Sidang)	18.05.51.2060	Qismawati Andriyani	PLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS DI P	Dr. Hasan Abdul Rozak. S.H.,C.N.,M.M	2023	SIDANG
140	SKR.V.05.51.2327 (Sidang)	18.05.51.0214	Dessi Apprilia Nisa	ERJA KARYAWAN PADA PT. BANCAR MIWA ANGGABAYA SEMAR	Dr. Sri Isnowati, S.E., M.Si	2023	SIDANG
141	SKR.V.05.51.2328 (Publikasi)	18.05.51.0169	Niken Hani Krtistanti	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAH DI KOTA SEMARANG	Harmanda Berima Putra, S.E.,M.Si.	2023	PUBLIKASI
142	SKR.V.05.51.2329 (Publikasi)	17.05.51.2003	Nismaya Fathillah Sugiarto	PENGARUH KEPEMIMPINAN YANG MELAYANI DAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN DI PT SUPRALITA MANDIRI CABANG SEMARANG	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyanto, M.M	2023	PUBLIKASI

143	SKR.V.05.51.2330 (Sidang)	17.05.51.0194	Dinesa Rahmavita Ayu Sukma	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI KOSMETIK HALAL OLEH KONSUMEN MUDA	Harmanda Berima Putra, SE.,M.,Si	2023	SIDANG
144	SKR.V.05.51.2331 (Publikasi)	16.05.51.0018	Juliant Aditya Evitianto	ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK KERJA, DISIPLIN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (STUDI PADA PDAM TIRTA MOEDAL KOTA SEMARANG)	Drs. Bambang Sutejo, M,M	2023	PUBLIKASI
145	SKR.V.05.51.2332 (Sidang)	20.05.51.6011	Umni Istiqomah	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, KONFLIK KERJA, DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT PERKEBUNAN SIDOREJO)	Dr. Hasan Abdul Rozak. SH., CN., M.M	2023	SIDANG
146	SKR.V.05.51.2333 (Publikasi)	20.05.51.6012	Armita Wiris Setyowati	PENGARUH PELATIHAN, PENGEMBANGAN KARIR, DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2023	PUBLIKASI

**DAFTAR JUDUL SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS SI MANAJEMEN
TAHUN 2023**

OKTOBER 2023

NO	NO SKRIPSI	NIM	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	TAHUN	KETERANGAN
1	SKR.V.05.51.2334 (Publikasi)	19.05.51.0288	Dwi Nur Widiatika	PENGARUH BRAND IMAGE, ONLINE ADVERTISING DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Produk Somethinc di Kota Semarang)	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
2	SKR.V.05.51.2335 (Publikasi)	18.05.51.0085	Roby Khoiril Jaya	PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA SMARTPHONE SAMSUNG	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
3	SKR.V.05.51.2336 (Publikasi)	19.05.51.0191	Agnes Puspa Ningrum	IMAGE, DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
4	SKR.V.05.51.2337 (Publikasi)	20.05.51.6004	Antika Alawiyah Pitoyo	PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN PEKAN INFLUENCER TERHADAP BRAND AWARENESS BERDAMPAK PADA MINAT BELI (STUDY PRODUK SOMETHINC PADA MAHASISWA UNIVERSITAS STIKLUBANK SEMARANG)	Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M	2023	PUBLIKASI
5	SKR.V.05.51.2338 (Publikasi)	19.05.51.0037	Cantika Dewi Purnama Putri	IMPLEMENTASI KONSEP KLAUS'S CUSTOMER EXPERIENCE QUALITY PADA NIAT BERALIH PELANGGAN INTERNET NEXA KE PROVIDER INTERNET LAIN	Ignatius Hari Santoso, S.E., M.Se.	2023	PUBLIKASI
6	SKR.V.05.51.2339 (Publikasi)	19.05.51.0002	Yuli Krisma Wati	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PT. CREATIVE WIDYA NUSANTARA	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	PUBLIKASI
7	SKR.V.05.51.2340 (Publikasi)	19.05.51.0231	M Yusuf Asrofi	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi di Koperasi Setia Kawan Cepiring)	Ajeng Aquinia, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
8	SKR.V.05.51.2341 (Publikasi)	17.05.51.0167	Tiara Melati Putri	PENGARUH TAMPILAN WEB DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI DIMEDIASI KEPERCAYAAN (Studi pada Konsumen Pengguna E-Commerce Shopee Kota Semarang)	Dr. Dra R.A Marlien., M.M	2023	PUBLIKASI
9	SKR.V.05.51.2342 (Publikasi)	19.05.51.0246	Syaiful Rifai	PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
10	SKR.V.05.51.2343 (Publikasi)	17.05.51.0071	Zona Ridli Pangestu	PENGARUH FAKTOR HYGIENE TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. PLN (PERSERO) UP3 SURAKARTA	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2023	PUBLIKASI
11	SKR.V.05.51.2344 (Publikasi)	19.05.51.0238	Devi Puspitasari	PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Pengguna TikTok Shop di Kota Semarang)	Suzy Widyasari, S.E., M.Si.	2023	PUBLIKASI
12	SKR.V.05.51.2345 (Publikasi)	19.05.51.0248	Alfina Dwi Pratiwi	PENGARUH PERSEPSI HARGA, IKLAN, DAN ELECTRONIC – WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Skincare Brand Npure di Kota Semarang)	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI

13	SKR.V.05.51.2346 (Publikasi)	19.05.51.0072	Amelia Salsabila	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
14	SKR.V.05.51.2347 (Publikasi)	19.05.51.0145	Demi Kartika	PENGARUH CITA RASA DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA WARUNG BU SARI DESTINASI WISATA GUBUG SERUT)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2023	PUBLIKASI
15	SKR.V.05.51.2348 (Publikasi)	19.05.51.0235	Fahed Fernanda Aditya	PENGARUH HEDONIC VALUE DAN EASE OF USED TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA E-COMMERCE SHOPEE	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2023	PUBLIKASI
16	SKR.V.05.51.2349 (Publikasi)	19.05.51.0213	Isnaningtyas Febrianti	PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA DISPORAPAR JATENG)	Dr.Sri Isnawati S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
17	SKR.V.05.51.2350 (Publikasi)	19.05.51.0204	Prima Dwi Hastuti	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI PADA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG	Dr.Drs. Kasmari, M.MSi	2023	PUBLIKASI
18	SKR.V.05.51.2351 (Publikasi)	19.05.51.0155	Erni Ismawati	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SKINCARE MS. GLOW DI KOTA KENDAL (Studi pada Pemasaran MS. Glow di Kota Kendal)	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
19	SKR.V.05.51.2352 (Publikasi)	19.05.51.0154	Siva Bella Dina	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEK SOCIAL MEDIA MARKETING DAN GAYA HIDUP TERHADAP IMPULSE BUYING (STUDI PADA PENGGUNA BODY LOTION SCARLETT WILITTING)	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
20	SKR.V.05.51.2353 (Publikasi)	19.05.51.0118	Nur Fadilah Zuniar	PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE SHOPEE PAYLATER DI KOTA SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
21	SKR.V.05.51.2354 (Publikasi)	21.05.71.0002	Arif Okta Kurniawan	PENGARUH TANTANGAN DAN KESADARAN KARYAWAN TERHADAP KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA PADA PT TELKOM AKSES SEMARANG	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc	2023	PUBLIKASI
22	SKR.V.05.51.2355 (Publikasi)	19.05.51.0035	Neny Khusnul Khotimah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MERK, PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Makanan dan Minuman Sarang Burung Walet di Kota Semarang)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
23	SKR.V.05.51.2356 (Publikasi)	18.05.51.0242	Alfi Syifa Nila Muna	PENGARUH EFIKASI DIRI, DISIPLIN LATIHAN DAN MOTIVASI LATIHAN TERHADAP PENINGKATAN PRESTASI ATLET BELADIRI DI KONI KABUPATEN KENDAL	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2023	PUBLIKASI
24	SKR.V.05.51.2357 (Publikasi)	19.05.51.0171	Dewi Sinta Nuraeni	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMUNIKASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BERKAH BUMI INDEPENDENT	Dr.Tristiana Rinjanti,S.H,M.M	2023	PUBLIKASI
25	SKR.V.05.51.2358 (Publikasi)	19.05.51.0014	Syahna Syahanda Akbar	PENGARUH PERSEPSI HARGA, ONLINE CUSTOMER RATING, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
26	SKR.V.05.51.2359 (Publikasi)	19.05.51.0044	Salma Fadhiila Zahrani	PENGARUH CONTENT MARKETING, INFLUENCEK MARKETING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA PRODUK ERIGO DI KOTA SEMARANG)	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
27	SKR.V.05.51.2360 (Publikasi)	19.05.51.0225	Elizabeth Della Tiara Myradean	(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE FOOD DI KOTA SEMARANG)	Dra. Kis Indriyaningrum. M.Pd., M.Si.	2023	PUBLIKASI
28	SKR.V.05.51.2361 (Publikasi)	19.05.51.0210	Adji Priyanto	PENGARUH PELATIHAN, MOTIVASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT NUSANTARA BUILDING INDUSTRIES BAGIAN FC)	Askar Yunianto, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
29	SKR.V.05.51.2362 (Publikasi)	19.05.51.0313	Raditya Agus Widiyanto	PENGARUH KOMPETENSI, DISIPLIN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI (STUDI PADA BADAN KEPEGAWAIAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KOTA SEMARANG)	Dr.Suhana, S.S.,M.M	2023	PUBLIKASI
30	SKR.V.05.51.2363 (Publikasi)	19.05.51.0109	Aldi Aprilia Putra	PENGARUH KOMUNIKASI, ETOS KERJA, DAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA ANTARAKATA GROUP	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI

31	SKR.V.05.51.2364 (Publikasi)	17.05.51.0224	Citra Indri Septiyani	PENGARUH MANFAAT YANG DIRASAKAN, KEMUDAHAN YANG DIRASAKAN, DAN KEPERCAYAAN YANG DIRASAKAN TERHADAP KEPUASA PELANGGAN	Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H.,M.S.	2023	PUBLIKASI
32	SKR.V.05.51.2365 (Publikasi)	19.05.51.0278	Fanny Cris Jayanti	PENGARUH MOTIVASI KERJA, EDUKASI DIRI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL (STUDI PADA KANTOR PERTANAHAN KOTA SEMARANG)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
33	SKR.V.05.51.2366 (Publikasi)	19.05.51.0202	Riskiana	PERAN LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN CV ANDA PUTRA TLOGOSARI SEMARANG)	Dr. Endang Tjahjaningsih, SE.,M.Kom	2023	PUBLIKASI
34	SKR.V.05.51.2367 (Publikasi)	19.05.51.0062	Naufi Zustaka	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS (STUDI PADA KONSUMEN PENGGUNA LAPTOP LENOVO DI KOTA SEMARANG)	Dr. Robertus Basiya, M.M	2023	PUBLIKASI
35	SKR.V.05.51.2368 (Publikasi)	19.05.51.0040	Arif Fajar Irianto	PENGARUH BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY, CONVENIENCE, DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HABITUAL PRODUCT	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M.	2023	PUBLIKASI
36	SKR.V.05.51.2369 (Publikasi)	18.05.51.0029	Utari Putri Hervina	(STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE)	Dr.,Dra.RA Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI
37	SKR.V.05.51.2370 (Publikasi)	19.05.51.0093	Sabrina Amelia	PENGARUH MANAJEMEN LABA, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (Bidang Consumer Goods Industry Food and	Widhian Hardiyanti, SMB., MM	2023	PUBLIKASI
38	SKR.V.05.51.2371 (Publikasi)	19.05.51.0012	Kenang Gusti Haryanto	"PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE DI KOTA SEMARANG"	Ajeng Aquinia S.E, M.M	2023	PUBLIKASI
39	SKR.V.05.51.2372 (Publikasi)	19.05.51.0183	Muhammad Imam Nur Yassin	HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELE (Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
40	SKR.V.05.51.2373 (Publikasi)	19.05.51.0134	Muhamad Andi Usman	PENGARUH MOTIVASI, KERJASAMA TIM DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada. Kebon Agung Pg Trangkil Pati)	Askar Yunianto.,SE.,M.Si	2023	PUBLIKASI
41	SKR.V.05.51.2374 (Publikasi)	19.05.51.0140	Silvia Rachmawati	ANALISIS PENGARUH NILAI PELANGGAN, KUALITAS PELAYANAN DAN KEDEKATAN EMOSIONAL TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. FIGROUP KIOS TANDEM MUIEN SEMARANG	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
42	SKR.V.05.51.2375 (Publikasi)	19.05.51.0224	Shavania Febriekasari	PENGARUH RASIO KECEKUPAN MODAL, LIKUIDITAS, RISIKO KREDIT, DAN EFISIENSI BIAYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010 - 2021)	Sri Sudari, S.E, M.Si	2023	PUBLIKASI
43	SKR.V.05.51.2376 (Publikasi)	18.05.51.2093	Angga Giffari Zakawali	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Dr. Sri Nawatmi SE., M. Si	2023	PUBLIKASI
44	SKR.V.05.51.2377 (Publikasi)	19.05.51.0277	Kana Bittaqiyya	PENGARUH KEPEMIMPINAN, BEBAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Tristiana Rijanti, S.H, M.M	2023	PUBLIKASI
45	SKR.V.05.51.2378 (Publikasi)	18.05.51.2040	Heribertus Damar Ya	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
46	SKR.V.05.51.2379 (Publikasi)	19.05.51.0237	Anisa Kurniawati	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BED TAHUN 2018-2022)	Widhian Hardiyanti, SMB., M. M	2023	PUBLIKASI
47	SKR.V.05.51.2380 (Publikasi)	19.05.51.0178	Refgieansyah Tahara Wahyu Kusum	KONSUMEN AEROSTREET: PERAN KUALITAS PRODUK, PERSEPSI	Prof. Dr. Euis Soliha, M.Si.	2023	PUBLIKASI
48	SKR.V.05.51.2381 (Publikasi)	19.05.51.0128	Madenia Klara Funan Naitefa	PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE DAN SALES PROMOTION DARI BOYBAND K-POP BTS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI

49	SKR.V.05.51.2382 (Publikasi)	19.05.51.0214	Vierllyn Siska Dian Erlita	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN MIE GACOAN SEMARANG	Dr. Agus Budi Santoso, M.Si	2023	PUBLIKASI
50	SKR.V.05.51.2383 (Publikasi)	19.05.51.0252	Chamidatun Nisa'	PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI RISIKO, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (STUDI PADA PRODUK TABUNGAN EMAS DI PT PEGADAIAN CP JEPARA)	Suzy Widyasari, S.E., M.Si.	2023	PUBLIKASI
51	SKR.V.05.51.2384 (Publikasi)	18.05.51.0143	Indra Mahendra Innukertarajasa	PENGARUH KEPERCAYAAN, SIKAP KONSUMEN DAN ONLINE CONSUMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (studi kasus pada mahasiswa di kota Semarang)	Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M.	2023	PUBLIKASI
52	SKR.V.05.51.2385 (Publikasi)	18.05.51.0183	Elsha Champion Febrianta	PENGARUH CONSUMER PRODUCT KNOWLEDGE, TRUST, RISK PERCEPTION TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI PADA KONSUMEN TOKOPEDIA DI KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M.	2023	PUBLIKASI
53	SKR.V.05.51.2386 (Publikasi)	19.05.51.0005	Melisa Candra Kirana	PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, MOTIVASI KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA (STUDI PADA KANTOR KECAMATAN SEMARANG UTARA)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H., M.M	2023	PUBLIKASI
54	SKR.V.05.51.2387 (Publikasi)	19.05.51.0054	Febri Anisa Hermita Putri	PENGARUH DISIPLIN KERJA, GAYA KEPEMIMPINAN, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT KOKAPURA AHMAD YANI SEMARANG	Dr. Sri Nawatmi, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
55	SKR.V.05.51.2388 (Publikasi)	19.05.51.0101	Mutiara Sabila Hudiya Lael	PENGARUH CITRA MEREK, NILAI, HARGA DAN KEPERCAYAAN PADA NIAT PEMBELIAN MELALUI APLIKASI SHOPEEFOOD DI KOTA SEMARANG PASCA COVID-19	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc	2023	PUBLIKASI
56	SKR.V.05.51.2389 (Publikasi)	19.05.51.0085	Thifal Oksan Abiyuu	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG (studi pada pembelian produk ERIGO di Semarang)	Dr. Endang tjahningsih, S.E,M.Kom	2023	PUBLIKASI
57	SKR.V.05.51.2390 (Publikasi)	19.05.51.0283	Mutiya Sasti	DAL DAN RISIKO SISTEMATIS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN	Dr. Agus Budi Santosa, M.Si	2023	PUBLIKASI
58	SKR.V.05.51.2391 (Publikasi)	19.05.51.0304	Devy Ayu Lestari	ANALISIS PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN, VOLATILITAS HARGA, KAPITALISASI PASAR TERHADAP RETURN CRYPTOCURRENCY	Moch Irsad, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
59	SKR.V.05.51.2392 (Publikasi)	19.05.51.0131	Jasmin Aristya Ningsih	PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE, DAN PERCEIVED VALUE, TERHADAP PURCHASE INTENTION	Drs Bambang Sutejo, M.M.	2023	PUBLIKASI
60	SKR.V.05.51.2393 (Publikasi)	17.05.51.0201	Rinandi Ryski Hartanto	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT BOROBUDUR OTO MOBIL MITSUBISHI	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M	2023	PUBLIKASI
61	SKR.V.05.51.2394 (Publikasi)	19.05.51.0180	Ratika Br Sembiring	PENGARUH FOREIGN DIRECT INVESTMENT, NILAI TUKAR, SUKUK TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI (STUDI KASUS NEGARA INDONESIA TAHUN 2017-2021)	Dr.Drs. Agus Budi Santoso Spd.,Msi	2023	PUBLIKASI
62	SKR.V.05.51.2395 (Publikasi)	19.05.51.0023	Ariska Dwi Cahya	PENGARUH PROMOSI, ONLINE CONSUMER REVIEW, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI JAWA TENGAH)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	PUBLIKASI
63	SKR.V.05.51.2396 (Publikasi)	19.05.51.0215	Alfira Dewayani	PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA IPHONE (STUDI PADA PENGGUNA IPHONE DI KOTA SEMARANG)	Dr. Alimuddin Rizal Rivai, S.E, M.M	2023	PUBLIKASI
64	SKR.V.05.51.2397 (Publikasi)	19.05.51.0091	Muti Mutia	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI QLIQ PLUS SEMARANG	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
65	SKR.V.05.51.2398 (Publikasi)	19.05.51.0285	Kharisma Kurnia Santi	PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2018-2022)	Sri Sudarsi, SE.,M.Si	2023	PUBLIKASI
66	SKR.V.05.51.2399 (Publikasi)	19.05.51.0287	Oktabrian Firhannusa	ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA STUDI KASUS)	Bambang Sutedjo, Drs., M.M	2023	PUBLIKASI

67	SKR.V.05.51.2400 (Publikasi)	19.05.51.0055	Sefania Christy	PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Karyawan Bagian Produksi pada PT. Sinar Indah Kertas)	Dr. Tristiana Rijanti, S.H, M.M.	2023	PUBLIKASI
68	SKR.V.05.51.2401 (Publikasi)	19.05.51.0126	Aini Nur Azizah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA TOKO DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN IKAN ASIN DI KABUPATEN REMBANG)	Ali Maskur.,S.E.,M.Kom.	2023	PUBLIKASI
69	SKR.V.05.51.2402 (Publikasi)	19.05.51.0219	Ade Intan Kurnia	PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA CV WARAS SWALAYAN PEKALONGAN)	Dr. Sri Nawatmi, SE., M.Si	2023	PUBLIKASI
70	SKR.V.05.51.2403 (Publikasi)	17.05.51.0273	Unggul Alfredo Bastian	PENGARUH KOMPENSASI KERJA MOTIVASI KERJA KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN KERJA	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2023	PUBLIKASI
71	SKR.V.05.51.2404 (Publikasi)	19.05.51.0292	Fatoni Anwar	PENGARUH PRICE DISCOUNT, BRAND AWARENESS, PERCEIVED QUALITY, DAN SHIPPING COST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HABITUAL PRODUCT	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2023	PUBLIKASI
72	SKR.V.05.51.2405 (Publikasi)	19.05.51.0251	Theresia Mega Wiedia Sihotang	PENGARUH E GETOK TULAR, GETOK TULAR, DAN CINTA MEREK DESTINASI TERHADAP NIAT KEMBALI DALAM KONTEKS PARIWISATA BERKUNJUNG KE DANAU TOBA	Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc	2023	PUBLIKASI
73	SKR.V.05.51.2406 (Publikasi)	19.05.51.0163	Aisyah Febrina Widyanyngas	PENGARUH TURNOVER INTENTION TERHADAP PT. LOSARI BEACH JAKARTA	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
74	SKR.V.05.51.2407 (Publikasi)	18.05.51.0108	Galih Hilmy Pratama	PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU (Di Toko Sepatu Feel Branded)	Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si.	2023	PUBLIKASI
75	SKR.V.05.51.2408 (Sidang)	18.05.51.0095	Habsy Qorisu Nurhafidz	"PENGARUH KUALITAS SISTEM KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN"	Drs.Bambang Sutedjo, M.M	2023	SIDANG
76	SKR.V.05.51.2409 (Publikasi)	19.05.51.0078	Tri Bhakti Setyawan	PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU CONVERSE DI KOTA SEMARANG)	Mulyo Budi Setiawan, SE., M.M.	2023	PUBLIKASI
77	SKR.V.05.51.2410 (Publikasi)	19.05.51.0143	Intan Kusuma Wardani	PENGARUH EFEKTIF TRAINING PROGRAM, KEPUASAN KERJA DAN REWARD MANAJEMEN SYTEM TERHADAP MOTIFASI KERJA DI BPR KENDALI ARTHA	Anwar Mansyur, S.E.,M. Sc.	2023	PUBLIKASI
78	SKR.V.05.51.2411 (Publikasi)	19.05.51.0187	Cyndee Maretta Lisette Anggraini	PENGARUH ORGANIZATIONAL COMMITMENT DAN SELF EFFICACY TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (STUDI PADA PEGAWAI BPSDMD PROVINSI JAWA TENGAH)	Anwar Mansyur, S.E.,M. Sc.	2023	PUBLIKASI
79	SKR.V.05.51.2412 (Publikasi)	19.05.51.0162	Afifa Kusuma Rini	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PT. GLORY INDUSTRIAL SEMARANG L)	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2023	PUBLIKASI
80	SKR.V.05.51.2413 (Publikasi)	19.05.51.0165	Shafira Amalia	PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA PERUMDA AIR MINUM TIRTA BUMI SERASI KABUPATEN SEMARANG)	Kis Indriyaningrum, Dra. M.Pd, M.Si	2023	PUBLIKASI
81	SKR.V.05.51.2414 (Publikasi)	19.05.51.0279	Mega Ayu Wulandari	SET TURNOVER DAN FIRM SIZE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA	Sri Sudarsi.S.E.M.Si	2023	PUBLIKASI
82	SKR.V.05.51.2415 (Publikasi)	19.05.51.0147	Dita Fitria Hapsari	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, STRES KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.PAN GRAFIK INDONESIA	Dr. Tristiana Rijanti, S.H, M.M	2023	PUBLIKASI
83	SKR.V.05.51.2416 (Publikasi)	19.05.51.0206	Lingga Jouan Rafsanjani	PENGARUH LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX), BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) STUDI PADA UMKM KOTA SEMARANG	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M	2023	PUBLIKASI
84	SKR.V.05.51.2417 (Publikasi)	19.05.51.0127	Naufal Farid Hibatullah	PENGARUH ORIENTASI KONSUMEN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS (STUDI PADA PELANGGAN PT. CHANDRA PRATAMA MOTOR PEKALONGAN)	Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M. Kom	2023	PUBLIKASI

85	SKR.V.05.51.2418 (Publikasi)	19.05.51.0123	Umi Nur Arofah	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO AKSESORIS HP ILUFA TEMBALANG	Dr. Alimuddin Rizal Rivai. S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
86	SKR.V.05.51.2419 (Publikasi)	19.05.51.0113	Ditha Ersya Melani	PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI EMPIRIS PADA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG)	Dr. Sri Isnawati, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
87	SKR.V.05.51.2420 (Publikasi)	19.05.51.0201	Shely Shintyawati	PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG)	Dr. Suhana S.S., M.M	2023	PUBLIKASI
88	SKR.V.05.51.2421 (Publikasi)	20.05.51.6002	Jaka Bayu Pamuji	PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN RESTO COFFE ANTARA MANTAN SEMARANG)	Drs. Bambang Sutedjo, M.M	2023	PUBLIKASI
89	SKR.V.05.51.2422 (Publikasi)	19.05.51.0195	Ting, Leonardo Ivan Pranata	PENGARUH BRAND EXPERIENCE DAN BRAND SATISFACTION TERHADAP BRAND LOYALTY DIMEDIASI BRAND LOVE KONSUMEN LAPTOP BERBASIS INTEL DI KOTA SEMARANG	Dr. Drs. Robertus Basiya, M.M	2023	PUBLIKASI
90	SKR.V.05.51.2423 (Publikasi)	17.05.51.0210	Brian Casuar Hudyanto	PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	Dr. Drs. Mohammad Fauzan. SH., M.S.	2023	PUBLIKASI
91	SKR.V.05.51.2424 (Publikasi)	18.05.51.0154	Ridho Adi Mukti	PENGARUH DIGITAL MARKETING, CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (E SERVICE QUALITY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M	2023	PUBLIKASI
92	SKR.V.05.51.2425 (Publikasi)	19.05.51.0232	Dewi Linatus Sa'adah	PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN NASABAH SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Studi pada PT. BPR BKK DEMAK (Dipaparkan di KANTOR PUSAT OPERASIONAL	Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M	2023	PUBLIKASI
93	SKR.V.05.51.2426 (Publikasi)	19.05.51.0250	Surya Ayuningtiyas	PENGARUH LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX), BUDAYA ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) STUDI PADA UMKM KOTA SEMARANG	Dr. Sri Nawatmi, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
94	SKR.V.05.51.2427 (Publikasi)	19.05.51.0075	Putri Febri Setyarini	PENGARUH ORIENTASI KONSUMEN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS (STUDI PADA PELANGGAN PT. CHANDRA PRATAMA MOTOR BEKALONGAN)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
95	SKR.V.05.51.2428 (Sidang)	16.05.51.0157	Leony Dinda Farindra	PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO AKSESORIS HP ILUFA TEMBALANG	Dr. Suhana, S.S., M.M.	2023	SIDANG
96	SKR.V.05.51.2429 (Publikasi)	19.05.51.0095	Adji Nugroho	PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI EMPIRIS PADA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG)	Prof. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si	2023	PUBLIKASI
97	SKR.V.05.51.2430 (Publikasi)	19.05.51.0200	Ardi Arief Kurniawan	PENGARUH KEPEMIMPINAN, BUDAYA ORGANISASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI PADA DINAS KESEHATAN KOTA SEMARANG)	Dr. Drs. Kasmari, M.M.	2023	PUBLIKASI
98	SKR.V.05.51.2431 (Publikasi)	19.05.51.0189	Anisa Fitriana	PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERCAYAAN DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN RESTO COFFE ANTARA MANTAN SEMARANG)	Anwar Mansyur, S.E., M.Sc.	2023	PUBLIKASI
99	SKR.V.05.51.2432 (Publikasi)	19.05.51.0065	Yunatan Yudatama	PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, LINGKUNGAN KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. BPR KARTICENTRA ARTHA SEMARANG	Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI	2023	PUBLIKASI
100	SKR.V.05.51.2433 (Publikasi)	19.05.51.0038	Danny Yulian Wicaksono	PENGARUH LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) DAN MODAL PSIKOLOGI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (STUDI PADA UMKM DI KOTA SEMARANG KHUSUSNYA DI KECAMATAN PEDURUNGAN)	Dr. Ignatius Bambang Suko Priyono, M.M.	2023	PUBLIKASI
101	SKR.V.05.51.2434 (Publikasi)	19.05.51.0280	Fika Nurul Hidayati	ANALISIS DAMPAK MAKRO EKONOMI MENGENAI HARGA SAHAM (IDX- BUMN 2019-2021)	Dr. Gregorius N. Masdjojo, M.kom.,M.Si	2023	PUBLIKASI
102	SKR.V.05.51.2435 (Publikasi)	17.05.51.0147	Retno Ika Juliyanti	PENGARUH E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE)	Dr., Dra. R.A. Marlien., M.M.	2023	PUBLIKASI

103	SKR.V.05.51.2436 (Publikasi)	19.05.51.0174	Mutiara Dinda K	PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA (STUDI PADA PEGAWAI DINAS KESEHATAN KOTA MAGELANG)	Dr. Drs. Kasmari, M.M.	2023	PUBLIKASI
104	SKR.V.05.51.2437 (Publikasi)	19.05.51.0115	Kresna Bagus Prakoso	PENGARUH ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(OCB),BUDAYA ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PLN	Dr. Suhana, S.S., M.M	2023	PUBLIKASI
105	SKR.V.05.51.2438 (Publikasi)	19.05.51.0081	Cindy Cantika	PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI ULANG PRODUK SUNSCREEN AZARINE (STUDI PADA MASYARAKAT DI KOTA SEMARANG)	Dr. Endang Tjahjaningsih, S.E, M.Kom	2023	PUBLIKASI
106	SKR.V.05.51.2439 (Publikasi)	19.05.51.0088	Kirana Maharani	PENGARUH NILAI KONSUMSI KEPERCAYAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CIMORY	Hamanda Brima Putra	2023	PUBLIKASI
107	SKR.V.05.51.2440 (Publikasi)	19.05.51.0156	Syihabiddin Fathurrochman	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA,STRES KERJA DAN BEBAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN	Dr. Suhana,S.S.,M.M	2023	PUBLIKASI
108	SKR.V.05.51.2441 (Publikasi)	16.05.51.0299	Fifi Ariani	PENGARUH LOYALITAS KARYAWAN, EFIKASI DIRI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KETERLIBATAN KERJA PADA PT. TRIMEGAH CIPTA MANDIRI SEMARANG	Dr., Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.	2023	PUBLIKASI
109	SKR.V.05.51.2442 (Publikasi)	19.05.51.0205	Novina Ardila Rachmadiani	PENGARUH BEBAN KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. PAN GRAFIK INDONESIA	Dr. Dra Lie Liana. M.MSI	2023	PUBLIKASI
110	SKR.V.05.51.2443 (Sidang)	16.05.51.0281	Teguh Santoso	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDY KASUS PELANGGAN MAZIO COFFEE & BISTRO PATI)	Prof. Dr. Euis Soliha, M.Si.	2023	SIDANG
111	SKR.V.05.51.2444 (Publikasi)	19.05.51.0027	Anis Santika	PENGARUH CAFE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN, STUDI DI ANTARAKATA COFFE SEMARANG	Ajeng Aquinia S.E, M.M	2023	PUBLIKASI